

1^{er}
ENCUENTRO DE
Graduados
DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y ARTES
EDICIÓN VIRTUAL



Graduados

INFORME

**1er Encuentro de Graduados de la Facultad de
Educación y Artes**

2020

EDICIÓN VIRTUAL

Daniela Maldonado Moreno
Coordinadora del Programa de Graduados

El **1^{er} Encuentro de Graduados** de la Facultad de Educación y Artes, se llevo a cabo en las fechas establecidas, los días 26 y 27 de Noviembre del año 2020, consolidándose como un evento exclusivo para los Graduados de la Facultad en pro de fortalecer vínculos y brindar espacios académicos y culturales para el desarrollo personal y profesional de los Graduados.

Durante el evento se llevaron a cabo diferentes actividades académicas, sociales y culturales que propiciaron la participación de los Graduados en el contexto Institucional y los acercaron a oportunidades para fortalecer sus proyectos personales y profesionales.

Teniendo en cuenta la coyuntura social generada por la pandemia del Covid - 19, el Encuentro se realizó de manera 100% virtual, esta eventualidad permitió llegar a un número importante de Graduados que participaron de manera sincrónica y asincrónica a través de las plataformas y medios dispuestos por la Institución.

A continuación se realizará una descripción y análisis de las actividades realizadas y el impacto que estas tuvieron en la comunidad digital del Conservatorio del Tolima.

Antes del Evento

Para garantizar el éxito del evento, se planeó una campaña de publicidad con apoyo de la oficina de comunicaciones de la Institución, la cual incluye:

Identidad visual del Evento: a través de redes sociales, Página Web oficial y listas de correos, se publicó el día 13 de noviembre el poster y el banner oficial del evento.



Video Spot: de igual manera el día 21 de noviembre se publicó el video spot publicitario con una duración de 1:02 segundos.



 1.091 Personas alcanzadas

 53 Interacciones

Videos Conferencistas: por otro lado, los conferencistas invitados al Encuentro, convocaron a través de videos a los Graduados, hablando acerca del contenido temático de las conferencias.



 1.150 Personas alcanzadas

 108 Interacciones



 1.078 Personas alcanzadas

 108 Interacciones

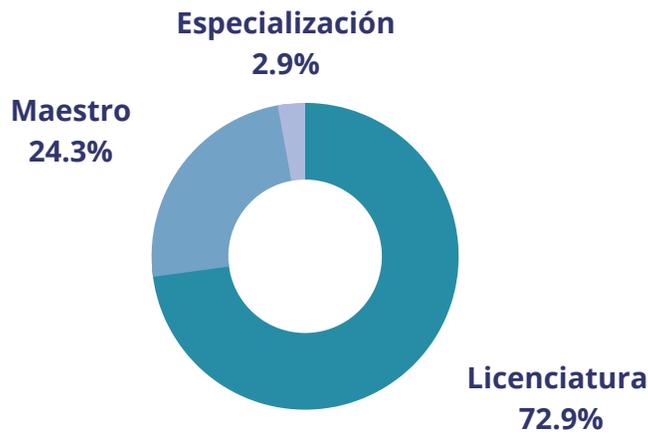


 1.652 Personas alcanzadas

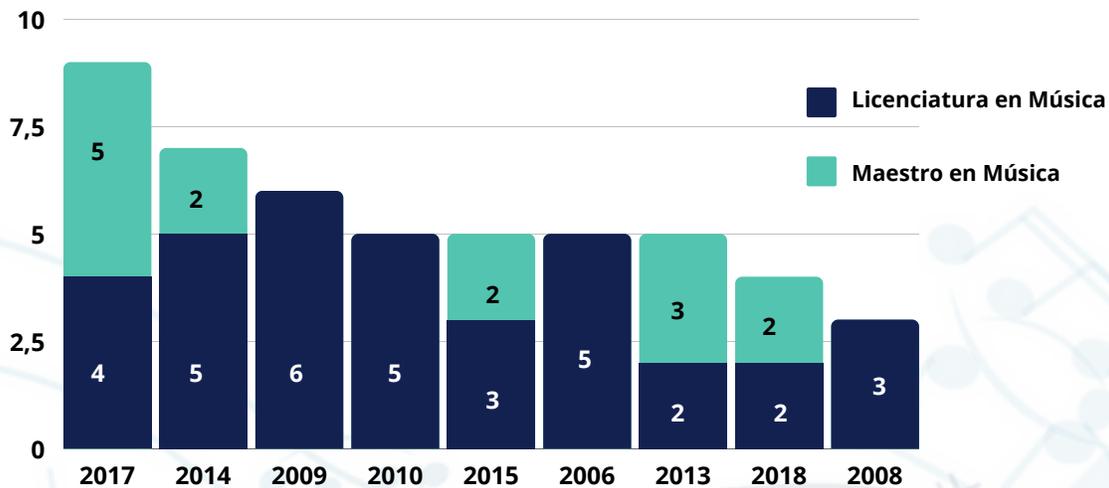
 139 Interacciones

Inscripciones: se habilitó un un formulario de inscripción a través de la plataforma Google Forms el cual tuvo un total de 70 Graduados inscritos caracterizados de la siguiente manera:

Título Obtenido:

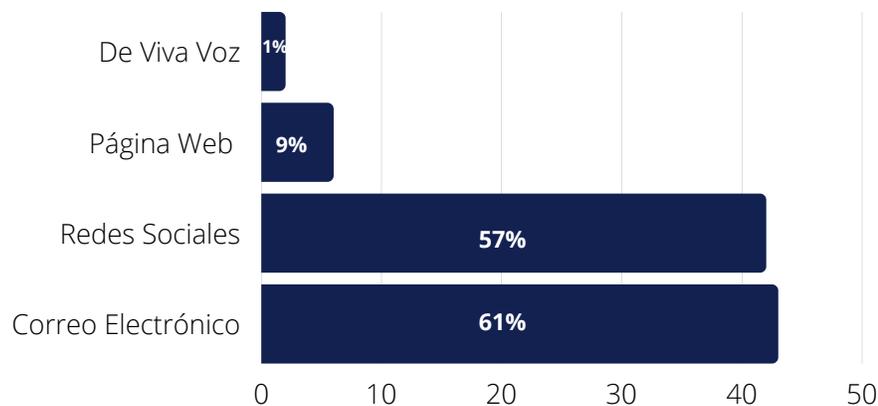


Año de Graduación:



El resto de los Graduados inscritos, obtuvieron su título entre entre los años 2001 y 2020.

Medios de comunicación más eficaces: a través de los cuales los Graduados se enteraron de la realización del evento.



Expectativas de los Graduados: A través del formulario de inscripción que se habilitó, los Graduados expresaron sus expectativas frente al evento, algunas de sus apreciaciones fueron que el encuentro, es un importante espacio que brinda la Institución para reconocer a la comunidad de graduados y brindar espacios de interacción y participación, además mencionaron que:

- La actividad es una oportunidad de reencuentro con antiguos compañeros.
- Conveniente para la cualificación en el quehacer pedagógico y musical.
- Oportunidad para participar en actividades institucionales.
- Momento de dialogo y socialización de experiencias.
- Pertinente para fortalecer la comunidad y reflexionar de manera crítica aspectos del sector educativo y musical.
- Espacio de acercamiento hacia la institución para conocer la nueva oferta académica.
- Importante para fomentar el aprendizaje a lo largo de la vida y visibilizar el impacto que los graduados tienen en sus entornos.

Conferencistas: El evento contó con la participación de cuatro conferencistas altamente capacitados en las temáticas abordadas, dichas temáticas fueron elegidas teniendo en cuenta la opinión de los Graduados acerca de los temas de más importancia e interés, estos son, la Educación musical, las producción musical, el emprendimiento y la musicoterapia y su enfoque en la educación musical.

CONFERENCISTAS

Natalia Juliana Puerta



Conferencia: “La educación en música: una apuesta hacia la transformación humana y social en Colombia”

Maestra en artes musicales de la Academia Superior de Artes de Bogotá Universidad Distrital (meritorio). Magister en Educación Musical del University College London IOE-UCL (distinción) y estudiante de doctorado en Impacto Social de la Música del Guildhall School of Music & Drama-SIMM en Londres.

Amplia experiencia como asesora y coordinadora académica de proyectos educativos en el campo musical, artístico y cultural en el país, en distintos niveles, modalidades y ámbitos de formación. Trabajó como coordinadora del componente de formación musical del Plan Nacional de Música para la Convivencia PNMC del Ministerio de Cultura (2010) Ha sido docente del departamento de educación musical de la Universidad Pedagógica Nacional, la Pontificia Universidad Javeriana, el Conservatorio del Tolima y más recientemente, de la Maestría en Música de la Universidad del Valle. Actualmente realiza su investigación doctoral en el marco de la beca otorgada por la plataforma internacional de investigación SIMM para el impacto social de la música y el Guildhall School of Music & Drama, bajo la tutoría de John Sloboda y Geoff Baker.

CONFERENCISTAS

Juancho Valencia



Conferencia: Herramientas tecnológicas para ser competitivo en el ámbito musical

Juancho Valencia junto a su empresa de producción musical, Merlin Producciones se ha convertido en un referente internacional de la música colombiana, su proyecto Puerto Candelaria y su trabajo como productor, arreglista y compositor de prestigiosas agrupaciones como Calle 13, Chocquibotán, Maite Hontelé, Andrés Cepeda, Miranda, Juan Carlos Coronel, Oscar D'Leon, Crew Peligrosos y un centenar de agrupaciones más, lo posicionan actualmente como actor imprescindible en la escena de la música mundial. Juancho Valencia es uno de los más importantes protagonistas de la nueva música colombiana, sinónimo de irreverencia musical sonoridades que siempre sorprenden, mezclas de neotropicalismos, jazz a lo colombiano y sonidos orquestales, catalogado como el director compositor y arreglista más importante y talentoso en la actualidad por la revista Shock, su carrera y reconocimiento crecen día a día como un ejemplo necesario al hablar del panorama musical de Latinoamérica reafirmado mundialmente con dos nominaciones al Latin Grammy como productor de Maite Hontelé y Miranda y una al Grammy Anglo con la producción del álbum Behind the Machine de Chocquibotán.

CONFERENCISTAS

Fabián Villareal



Conferencia: Claves para emprender en las industrias creativas

Administrador de Empresas y Músico, Especialista en Finanzas y mercado de capitales y Especialista en Gerencia de empresas de la industria de la música, Master en Creación y Dirección de empresas de la Universidad de Nebrija, España, docente de pregrado y posgrado, consultor y conferencista en Emprendimiento, Gerencia estratégica, Finanzas, Creatividad, Innovación, Liderazgo y Gestión Cultural.

Es el fundador y director de la Muysk Cymbals una empresa pionera en la creación y fabricación de platillos musicales en Colombia.

Muysk Cymbals ha recibido variedad de reconocimientos por emprendimiento e innovación, entre los más destacados se encuentran la Convocatoria No. 30 del Fondo Emprender del Sena, siendo la primera iniciativa de industria cultural que gana la convocatoria general a nivel nacional además de un premio de la Cámara de Comercio Colombo Canadiense y el premio al emprendedor del año, Premio Fondo Capital Semilla de la universidad EAN, Premio SUE de la Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito, entre otros, ganador del Reality de televisión Shark Tank Colombia del canal Sony Latinoamérica en el 2018.

CONFERENCISTAS

Leonardo Ortegón



Conversatorio: "Introducción a la Musicoterapia y su enfoque en la educación musical"

Licenciado en música del conservatorio del Tolima y Magister en musicoterapia de la universidad nacional, participo en tres seminarios de musicoterapia vibroacustica en el centro de musicoterapia sono en la ciudad de Bogotá; como docente de música trabajo 2 años en el colegio bilingue nueva granada, igualmente trabajó un año como artista formador en la productora nacional de artes pronartes en la ciudad de Bogotá; como músico fue integrante de la Big Band y el Ensamble de Jazz a del Conservatorio del Tolima

Como musicoterapeuta lleva 3 años trabajando de manera independiente con participantes de diferentes condiciones, dentro de los que se destacan síndrome de Down, trastorno del espectro autista, retraso mental leve, trastorno de déficit de atención e hiperactividad, trastorno de dificultades del aprendizaje, parálisis cerebral, trastorno de ansiedad generalizada, y alzheimer, realizo un año de practica como musicoterapeuta en la clínica de la memoria de la universidad nacional, un año en la fundación Cirec y 6 meses en el hospital santa clara de la ciudad de Bogotá, Actualmente labora como musicoterapeuta en la clínica de rehabilitación infantil, crecer lps de la ciudad de Ibagué.

Presupuesto Diseño y publicidad:

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Identidad visual campaña	1	\$ 2.800.000,00	\$ 2.800.000,00
Edición del video Graduado del año	1	\$ 1.400.000,00	\$ 1.400.000,00
Video Spot publicitario	1	\$ 1.200.000,00	\$ 1.200.000,00
Video homenaje "Graduados por Siempre"	1	\$ 1.500.000,00	\$ 1.500.000,00
Edición de video Concierto de Cierre	1	\$ 600.000,00	\$ 600.000,00
Portafolio de emprendimientos	1	\$ 350.000,00	\$ 350.000,00
Certificados de asistencia	3	\$ 50.000,00	\$ 150.000,00
		Subtotal	\$ 8.000.000,00
		I.V.A	\$ 1.520.000,00
		Total	\$ 9.520.000,00

Presupuesto Conferencistas:

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Conferencia "La Educación en música una apuesta a la transformación humana y social en Colombia"	1	\$ 1.000.000,00	\$ 1.000.000,00
Conferencia "Claves para emprender en las Industrias creativas"	1	\$ 1.000.000,00	\$ 1.000.000,00
Conferencia "Herramientas para ser competitivo en el ámbito musical"	1	\$ 1.500.000,00	\$ 1.500.000,00
		Total	\$ 3.500.000,00

Presupuesto Convocatoria "El Graduado Emprende":

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
1. Proyectos de publicación	1	\$ 10.000.000,00	\$ 10.000.000,00
2. Producción musical	1	\$ 10.000.000,00	\$ 10.000.000,00
3. Proyectos de emprendimiento	1	\$ 10.000.000,00	\$ 10.000.000,00
Evaluadores externos	3	\$ 1.200.000,00	\$ 3.600.000,00
		Total	\$ 33.600.000,00

Total:

Resumen	Total
Diseño y publicidad	\$ 9.520.000,00
Conferencistas	\$ 3.500.000,00
Convocatoria "El Graduado Emprende"	\$ 33.600.000,00
Total	\$ 46.620.000,00

Durante el Evento

Programación:

www.conservatoriodeltolima.edu.co

NOVIEMBRE 26 **Día 1**



HORA	ACTIVIDAD
8:00	Apertura de las urnas para elección de representantes de Graduados ante Consejo Directivo y Consejo de Facultad
9:30	- Bienvenida - Homenaje " <i>Graduados por siempre</i> " 
10:00	Conferencia: " <i>La educación en música, una apuesta hacia la transformación humana y social en Colombia</i> " Dr. Natalia Puerta 
2:00	Conferencia: " <i>Herramientas tecnológicas para ser competitivo en el mercado musical</i> " Juancho Valencia 
5:00	- Prelanzamiento Edición N°9 Revista Música Cultura y Pensamiento - Cierre de las urnas para elección de representantes de Graduados ante Consejo Directivo y Consejo de Facultad 

www.conservatoriodeltolima.edu.co

NOVIEMBRE 27 **Día 2**



HORA	ACTIVIDAD
9:00	Panel, Lanzamiento de la Convocatoria de estímulos " <i>El Graduado Emprende</i> " 
10:00	Conferencia: " <i>Claves para emprender en las industrias creativas</i> " Mg. Fabian Villarreal 
2:00	Conversatorio: " <i>Introducción a la Musicoterapia y su enfoque en la Educación musical</i> " Mg. Leonardo Ortégón 
5:00	- Lanzamiento del portafolio de servicios de Graduados - Representantes de Graduados Electos 
7:00	Concierto de Cierre 

Elección de representantes de Graduados ante Consejo Directivo y Consejo de Facultad:

Esta importante actividad para el correcto desempeño de los órganos de decisión de la Institución, se llevo a cabo durante el primer día del encuentro, los Graduados votaron a través de voto electrónico en la plataforma Google Forms, y eligieron a sus representantes ante los Consejos Directivo y de Facultad, esta actividad transcurrió desde las 8:00 am con la apertura de las urnas virtuales, hasta las 5:00 pm, la jornada electoral estuvo precedida por un comité veedor integrado por un graduado, un representante de la Institución y un testigo. En total se contaron 57 votos de los cuales 3 se declararon nulos para un total de 54 votos validos. los resultados se vieron reflejados de la siguiente manera:

CONSEJO DE FACULTAD		CONSEJO DIRECTIVO	
Representante	Suplente	Representante	Suplente
 Carmen Tulia Betancourt Cortes Total votos: 26	 Alejandra Vasquez Zambrano Total votos: 21	 Jaiber Antonio Bermudez Guaqueta Total votos: 28	 Oscar Ivan Navarro Restrepo Total votos: 24
Votos en Blanco: 7 Total Votos : 54		Votos en Blanco: 2 Total Votos : 54	

Bienvenida: A través de las redes sociales oficiales, a las 9:30 am se dio la bienvenida oficial al evento contando con la participación del señor Rector, la Decana de la Facultad de Educación y Artes y la Coordinadora del Programa de Graduados.



 3.154 Personas alcanzadas

 417 Interacciones

Homenaje "Graduados por Siempre": Gracias a la colaboración y autorización de los familiares, se realizó un audiovisual resaltando la vida y obra de los graduados fallecidos y el impacto que estos tuvieron en la Institución y en sus entornos sociales y laborales.



 1.036 Personas alcanzadas

 86 Interacciones

Conferencia "La educación en música una apuesta hacia la transformación social y humana en Colombia" Esta conferencia fue un espacio de reflexión crítica acerca de la situación de la educación y la música en el país desde una mirada académica y social, los Graduados participaron activamente, compartieron sus experiencias y expusieron sus inquietudes, también fue un gran espacio para la divulgación de la oferta de posgrado de la Institución



 **3.154 Personas alcanzadas**

 **417 Interacciones**

Conferencia "Herramientas para ser competitivo en el ámbito musical" este espacio se consolidó como una gran oportunidad para relacionar a los Graduados del Conservatorio del Tolima con las nuevas dinámicas del mercado musical, y las oportunidades del medio para crecer como músicos y artistas, la conferencia brindó espacios para que los graduados interesados en el tema pudieran participar, preguntar, comentar sus experiencias y enriquecer desde una perspectiva crítica y analítica, las realidades del ámbito musical en Colombia, Latinoamérica y el mundo



 **2.501 Personas alcanzadas**

 **332 Interacciones**

Conferencia "Claves para emprender en las industrias creativas" En esta conferencia se trataron temas en torno a las nuevas dinámicas de la economía naranja, las industrias culturales, la cadena de valor de la música además de prácticas de modelo de negocios para garantizar un buen desempeño en las finanzas, fue una conferencia muy nutrida en la cual se trataron aspectos importantes para los músicos y artistas de hoy y lograr ser competitivos en el campo del emprendimiento cultural.



 **2.085 Personas alcanzadas**

 **130 Interacciones**

Conversatorio "Introducción a la musicoterapia y su enfoque en la educación musical" fue en espacio de intercambio de experiencias y acercamiento a la disciplina de la musicoterapia, la cual tiene grandes aportaciones para el campo de la educación, y sin duda aportó muchas herramientas a nuestros graduados que se desempeñan como docentes.



 **934 Personas alcanzadas**

 **92 Interacciones**

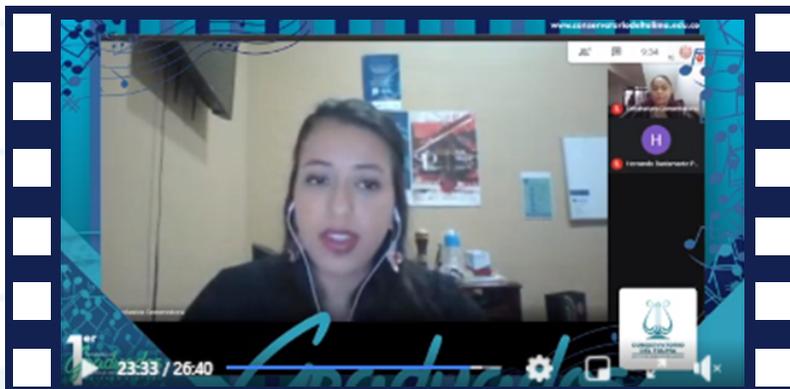
Pre-Lanzamiento de la edición especial N°9 de la Revista Música, Cultura y Pensamiento: en la cual se contó con la presencia de todos los Graduados autores de los artículos elegidos por mérito para ser parte de esta edición especial, dieron a conocer nos sus trabajos el impacto y la importancia de la investigación musical en la región y el país.



 **934 Personas alcanzadas**

 **92 Interacciones**

Lanzamiento La Convocatoria " El Graduado Emprende": en este espacio se socializó con la comunidad de Graduados las bases de la convocatoria, las modalidades, los estímulos, las condiciones y requisitos para las postulaciones.



 **920 Personas alcanzadas**

 **72 Interacciones**

Lanzamiento del Portafolio de emprendimientos de los Graduados: esta actividad consistió en una labor de gestión con los graduados, se realizó un reconocimiento y búsqueda de los emprendimientos de los graduados por redes sociales, se lanzó la convocatoria por página Web y listas de correos, se mantuvo en contacto con los graduados a través de llamadas, recordatorios y mensajes, al final se desarrolló el portafolio con 4 categorías, emprendimientos, ESAL, artistas y agenda cultural con un total de 23 Graduados participantes, el portafolio se puede encontrar en la página web Institucional en el siguiente Link: [https://www.conservatoriodeltolima.edu.co/images/2020/PORTAFOLIO%20\(1\).pdf](https://www.conservatoriodeltolima.edu.co/images/2020/PORTAFOLIO%20(1).pdf).



Concierto de Cierre: Finalmente, el cierre del evento consistió en un concierto en el cual participaron 8 graduados interpretando diferentes temas musicales en variedad de repertorios entre los que se encuentran, música clásica, canto lírico, música tradicional colombiana y música popular.



 **1.626 Personas alcanzadas**

 **226 Interacciones**

Después del Evento

Certificación: al finalizar el evento, se registraron 51 Graduados como asistentes en las conferencias y conversatorio, a cada de ellos se les hizo la entrega del certificado de asistencia personalizado de manera digital.



Encuesta de Satisfacción: al final de cada espacio de interacción durante el encuentro, los Graduados describieron su percepción y satisfacción frente a las actividades realizadas y al evento en general, A continuación se presentan los aspectos mas importantes resaltados por los Graduados.

Agradecimientos:

- En primer lugar, los Graduados se mostraron agradecidos por la realización de este evento, por tomarlos en cuenta y hacerlos partícipes del contexto institucional, reconocieron la importancia de gestionar espacios para la constante cualificación y actualización de competencias en torno a la educación, y la música.
- En segundo lugar, valoraron la oportunidad de reencuentro con sus compañeros y la importancia de compartir experiencias y aprender de los conferencistas invitados, quienes trataron temas relevantes para el que hacer profesional de los Graduados.
- En tercer lugar, reconocieron la importancia de reconectarse de nuevo con la Institución y generar espacios de dialogo donde los Graduados sean escuchados y tomados en cuenta para la toma de decisiones.
- En cuarto lugar, Los Graduados se mostraron motivados con la realización del evento y atentos a las futuras actividades del Programa de Graduados Institucional.
- Finalmente, los Graduados calificaron como excelente la oferta académica del evento, se mostraron satisfechos con las temáticas y con los conferencistas invitados, resaltaron la importancia que tiene, capacitarse en temáticas oportunas y necesarias en el quehacer del músico, docente y emprendedor.

Expectativas para el próximo encuentro:

- Talleres prácticos acerca de la pedagogía musical
- Taller de construcción de instrumentos caseros
- Música y salud
- Estímulos, becas y convenios.
- Ofertas laborales
- Emprendimiento, finanzas y negocios.

CONCLUSIONES

- En redes sociales, el evento tuvo un total de 21.315 personas alcanzadas y 2.272 interacciones.
- Un total de 70 Graduados se inscribieron al evento a través del formulario electrónico de Google Forms para participar y recibir de primera mano toda la información del Encuentro.
- Al finalizar el evento, 51 Graduados se certificaron como asistentes en la agenda académica del evento.
- 4 Graduados se postularon como candidatos a representantes ante Consejo Directivo y Consejo de Facultad, al finalizar la jornada electoral se registraron 57 votos que reflejaron la decisión de los Graduados y posesionaron a sus representantes en los órganos de decisión de la Institución.
- 23 Graduados participaron en el Portafolio de servicios divididos en 4 categorías, emprendimiento, ESAL, artistas y agenda cultural.
- 8 Graduados participaron en el concierto cierre del evento interpretando diferentes temas musicales abarcando diferentes estilos musicales como, clásico, canto lírico, música popular y música tradicional colombiana.
- El análisis de las encuestas de satisfacción, revelaron que la percepción de los Graduados con el evento fue excelente, lo calificaron como una gran oportunidad de acercarse a la Institución y se mostraron agradecidos y motivados con el encuentro y expectantes de las próximas actividades.

1^{er}
ENCUENTRO DE
Graduados
DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y ARTES
EDICIÓN VIRTUAL



Graduados