

**EVALUACIÓN DE GESTIÓN POR
DEPENDENCIAS**

1. FECHA: ENERO 2022		2. DEPENDENCIA A EVALUAR: <u>Comunicaciones</u>	
3. OBJETIVOS INSTITUCIONALES RELACIONADOS CON LA DEPENDENCIA: Consolidar al Conservatorio del Tolima, como una Institución eficiente, transparente, focalizada, participativa y al servicio de la comunidad.			
4. COMPROMISOS ASOCIADOS AL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO INSTITUCIONAL	5. MEDICIÓN DE COMPROMISOS		
	5.1. Meta	5.2. Resultado (%)	5.3. Análisis de Resultados
PRODUCTO 1	<u>Hito 1</u> Política de comunicación institucional creada	100%	Se elaboró el documento de plan de comunicación institucional, se presentó al rector para su aprobación y se socializó con la comunidad académica. Evidencia Documento de política de comunicación institucional. Socialización del Documento.
PRODUCTO 2	<u>Hito 2</u> Política de comunicación institucional creada	100%	Se realizó un informe trimestral sobre el alcance de las acciones comunicativas digitales institucionales a través de las plataformas y redes sociales y se presentó a rectoría. Evidencia Informe trimestral elaborado y socializado.



PRODUCTO 3	Hito 3 Plan de marketing creado	100%	Se elaboró el documento de plan de marketing institucional. Evidencia Documento de plan de marketing creado Socialización del Documento
PRODUCTO 4	Hito 4 Sistema de información implementado	100%	Se realizó la actualización de la página web institucional utilizando un sistema de gestión de contenido que permite una página web amigable con su visitante y más fácil para navegar, así como un almacenamiento correcto del contenido multimedia. Evidencia Sistema de gestión de contenido Implementado https://conservatoriodeltolima.edu.co/index.php/historia-naturaleza-juridica/#organigrama
PRODUCTO 5	Hito 5 Calendario de contenido creado	100%	Se creó una parrilla de contenido, se presentó a rectoría y se socializó con la comunidad académica. Evidencia Parrilla de contenido elaborada, aprobada y socializado.
PRODUCTO 6	Hito 6 Medios audiovisuales actualizados	100%	Se Formuló y ejecutó un proyecto integral para la construcción de una emisora vía streaming. Evidencia Estudios y Diseños Ejecución de Obra Suministro de Mobiliario Suministro de recursos Tecnológicos

6. EVALUACIÓN DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO A LOS COMPROMISOS DE LA DEPENDENCIA:

Para el proceso de Planeación y Direccionamiento Estratégico (Dependencia Comunicaciones), en el cuarto seguimiento al plan de acción 2021 se verificó que en el primer seguimiento no se tenían actividades para evaluar; la actividad evaluada del segundo seguimiento alcanzó un cumplimiento del 50%; en el tercer seguimiento no se tienen actividades para evaluar y para el cuarto seguimiento se evaluaron cinco (5) actividades que alcanzaron un cumplimiento del 100%.

La Oficina de Control Interno, pudo evidenciar que la Dependencia cumplió con las metas propuestas en la planeación 2021.

Del seguimiento al proceso de Planeación y Direccionamiento Estratégico (Dependencia Comunicaciones), se concluye a corte 31 de diciembre de 2021 se cumplieron las seis (6) actividades planteadas en el plan de acción 2021 en un 100%.

7. RECOMENDACIONES DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO

1. Fortalecer el establecimiento de los controles previos a la emisión de Informes por parte del área de Planeación; para que en cada seguimiento el indicador de cumplimiento muestre un avance porcentual.

8. FIRMA

YURANI ALEXANDRA GARCÍA ÁLVAREZ
ASESORA DE CONTROL INTERNO