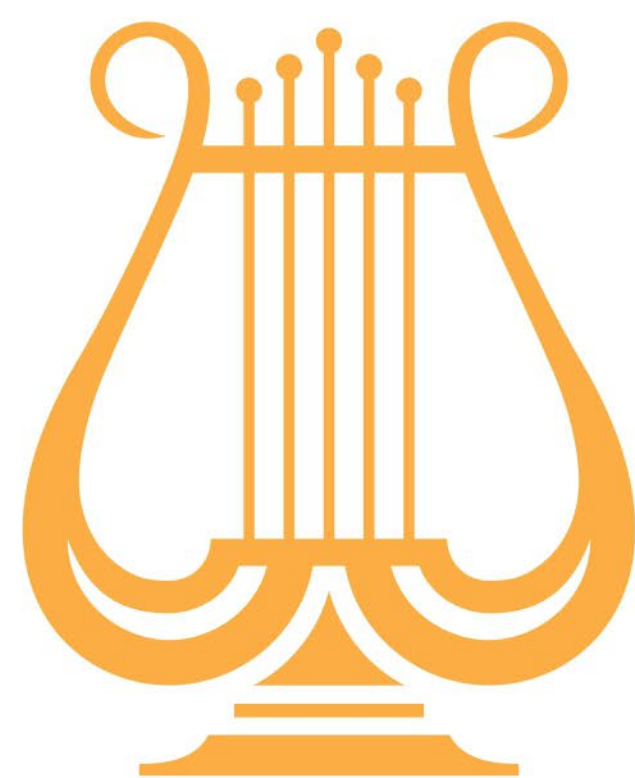


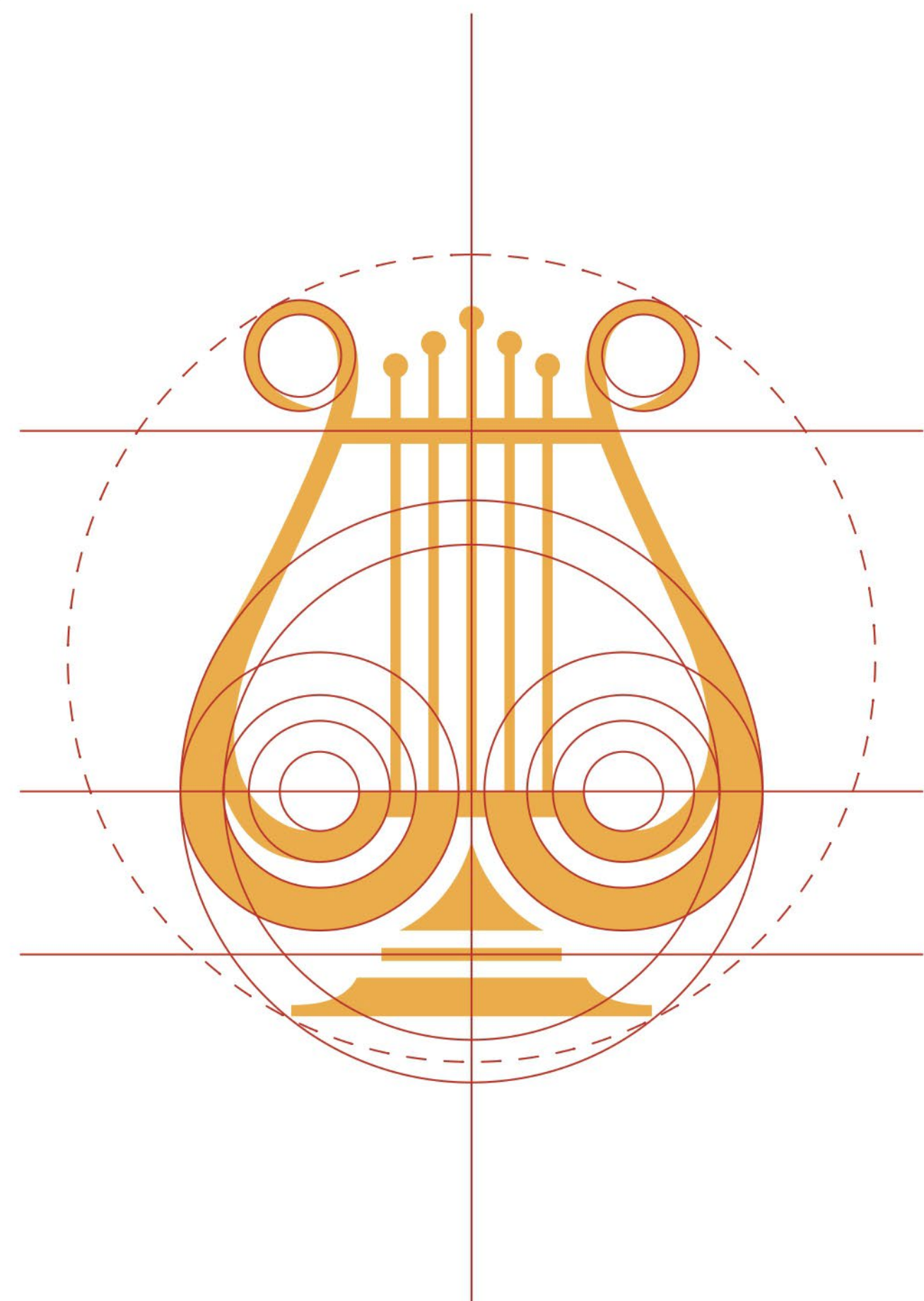


**Conservatorio
del Tolima**



Manual de Marca

1 Imagotipo



El isotipo

La lira está diseñada bajo figuras geométricas paralelas sincronizadas, con curvas sutiles y aristas definidas.

Inspirada en la personalidad artística y robusta del Conservatorio.

**Conservatorio
del Tolima**

El logotipo

El Logotipo está basado en la fuente "Gotham" (específicamente "Bold"), una familia tipográfica sin serif, con dimensiones cuadradas, terminaciones rectas y curvas exactas. Exclusiva para el logotipo y tagline.

Se complementa con el isotipo gracias a su estilo moderno pero formal, haciendo una mezcla versátil que combina sobre cualquier superficie y concepto gráfico.

Por defecto el logotipo está en dirección vertical, y el texto se encuentra alineado al centro, pero puede estar alineado a la derecha o izquierda según lo disponga la ubicación del isotipo.



Vertical, fondo claro



Horizontal, fondo claro



Horizontal, fondo color

Horizontal, fondo oscuro

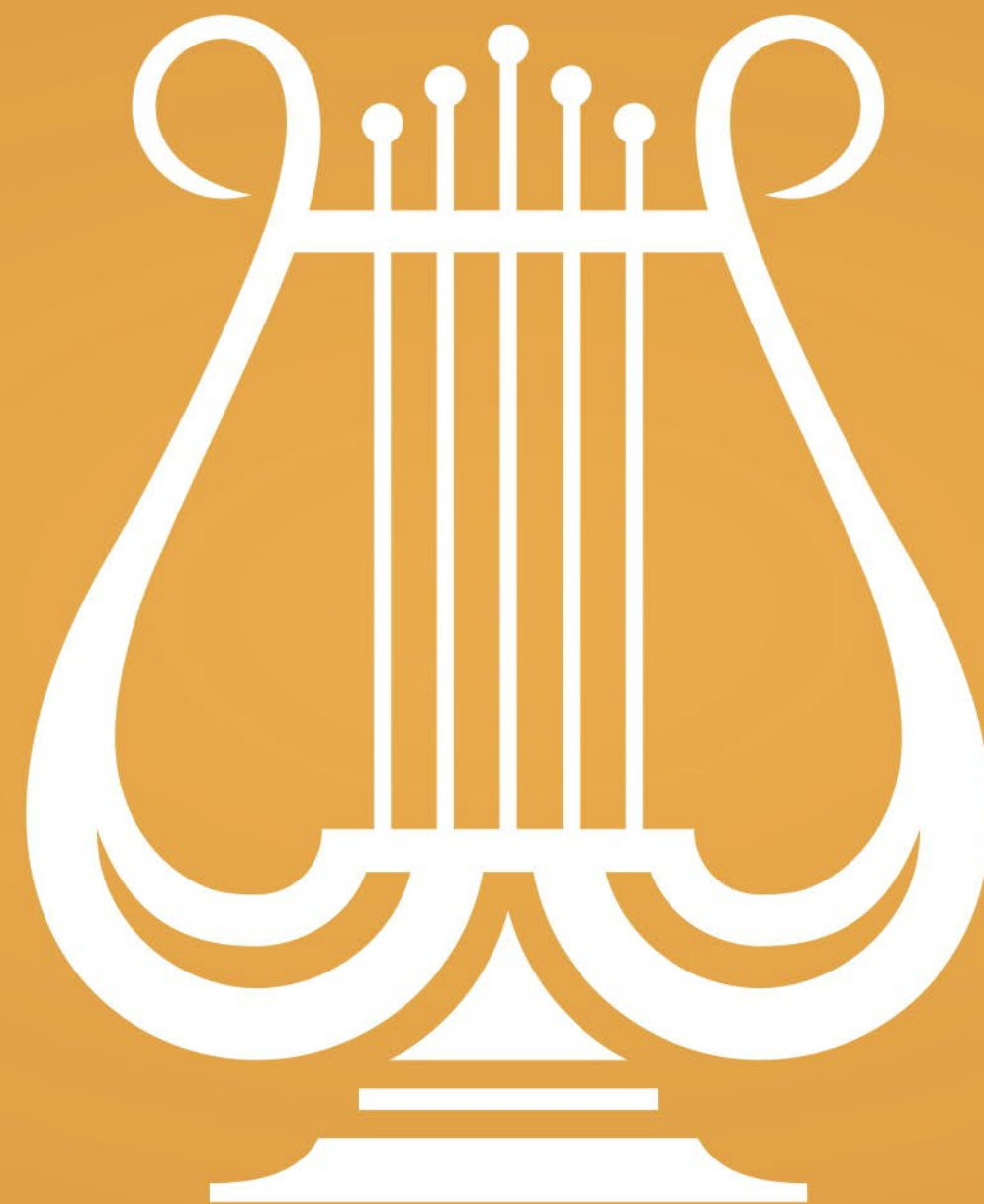


**Conservatorio
del Tolima**



**Conservatorio
del Tolima**

Vertical, fondo color

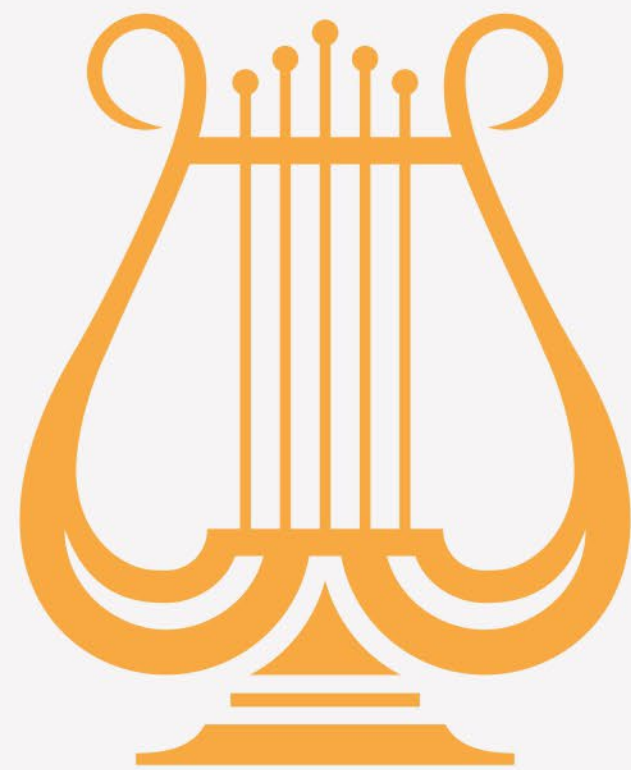


Racional

La lira que representa al Conservatorio del Tolima, está compuesta por elementos iguales contruidos a partir de figuras geométricas paralelas, representando la equidad y equilibrio al interior del Conservatorio como organización orientada a la excelencia humana.

Este instrumento de cuerda punteada cuyo origen se atribuye a los griegos, fue el instrumento que este pueblo usó como símbolo del Estado ciudadano, de la cultura y de la música, valores universales adoptados por el Conservatorio.

La identidad del Conservatorio se destaca por un aspecto estético moderno, limpio y fiel al desarrollo musical y artístico de la región y del país.



**Conservatorio
del Tolima**

Institución Universitaria

Con tagline, vertical, fondo claro



**Conservatorio
del Tolima**

Institución Universitaria

Con tagline, horizontal, fondo oscuro

El tagline estará siempre acompañado de un separador ubicado al norte, una línea de 1 punto de grosor cuya función es la de espaciar correctamente los elementos de la marca, este separador posee laterales fundidos y un color siempre suave que combine con el fondo o superficie sobre la cual se encuentre ubicada la marca.

Al igual que el logotipo, el tagline usará la fuente "Gotham Bold", con 100% de tracking y podrá alinearse al centro, derecha o izquierda según la misma alineación del logotipo.

El color del tagline será aproximadamente un 30% más opaco que el color del logotipo, para compensar su protagonismo al acompañar la marca.

ADICIÓN DE TAGLINE
IMAGOTIPO 1.4



Mapa de márgenes de la marca en disposición vertical y horizontal



Márgenes

La armonía y simetría de la marca se conservan con el manejo adecuado de las márgenes y espacios entre el isotipo, el logotipo y adicionalmente el tagline.

El patrón de margen (*señalado en color Vinotinto claro*) que llamaremos "una unidad de margen", equivale a la altura al cuadrado de una línea de texto del logotipo.

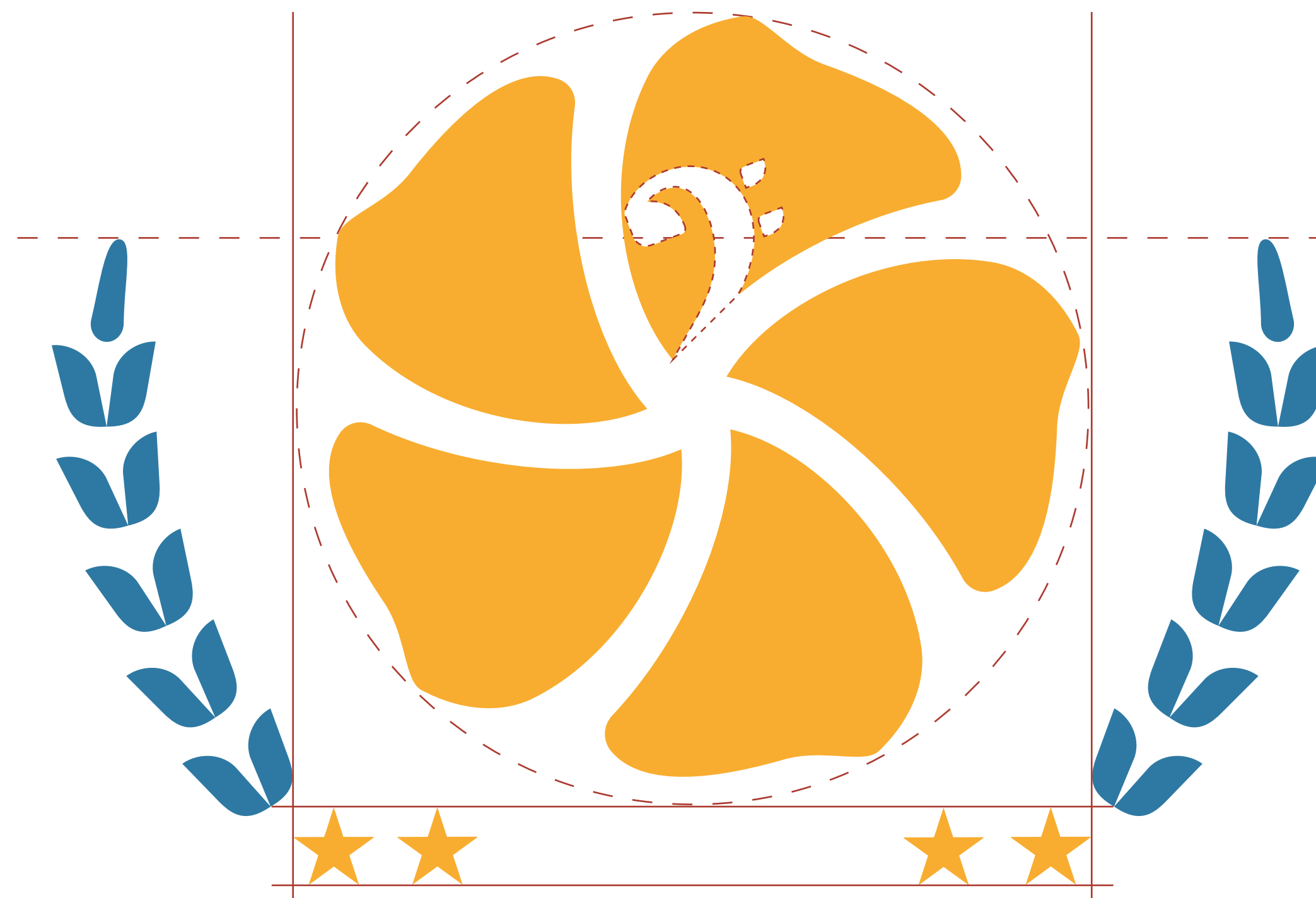
Todos los elementos deben conservar una unidad de margen entre sí y una alineación centrada o lateral según la ubicación del isotipo como eje de la marca, para su correcta presentación.

El separador del tagline será el único elemento que esté espaciado con solo media unidad de margen.



Racional

El diseño central está inspirado en la flor del ocobo, símbolo insignia de la región. En su interior, se encuentra insinuada una clave de fa, la cual representa el aporte musical y artístico que hace la Institución desde el corazón del país con proyección hacia el mundo. A los lados, se encuentra estilizada una corona de laurel, icono universal de la excelencia. Las cuatro (4) estrellas simbolizan los cuatro (4) años de vigencia de la Acreditación de Alta Calidad.



El Isotipo

La flor está diseñada siguiendo una figura circular. Cada uno de los cinco pétalos tiene una rotación de 72 grados.

La corona de laurel está encajada siguiendo dos circunferencias, lo cual permite alinear las estrellas con la base de cada rama.

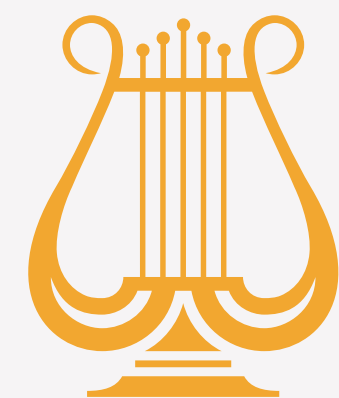


El logotipo

El logotipo está inspirado en la fuente GeoSlab703 Md BT, una familia tipográfica serif, con terminaciones rectas y pliegues cuadrados.

Se complementa con el isotipo gracias a su estilo moderno y académico, creando una fusión versátil que representa el grado de excelencia alcanzado por la Institución.





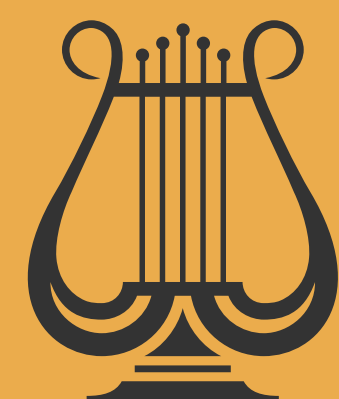
**Conservatorio
del Tolima**

Institución Universitaria



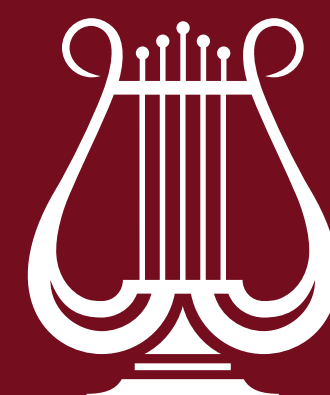
**Conservatorio
del Tolima**

Institución Universitaria



**Conservatorio
del Tolima**

Institución Universitaria



**Conservatorio
del Tolima**

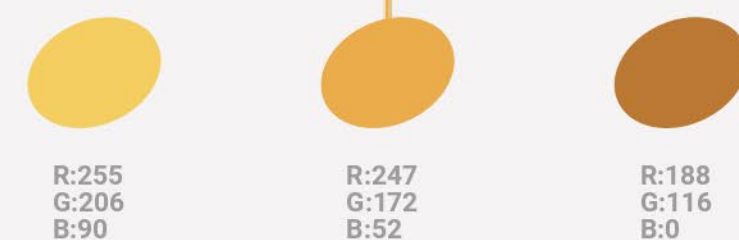
Institución Universitaria



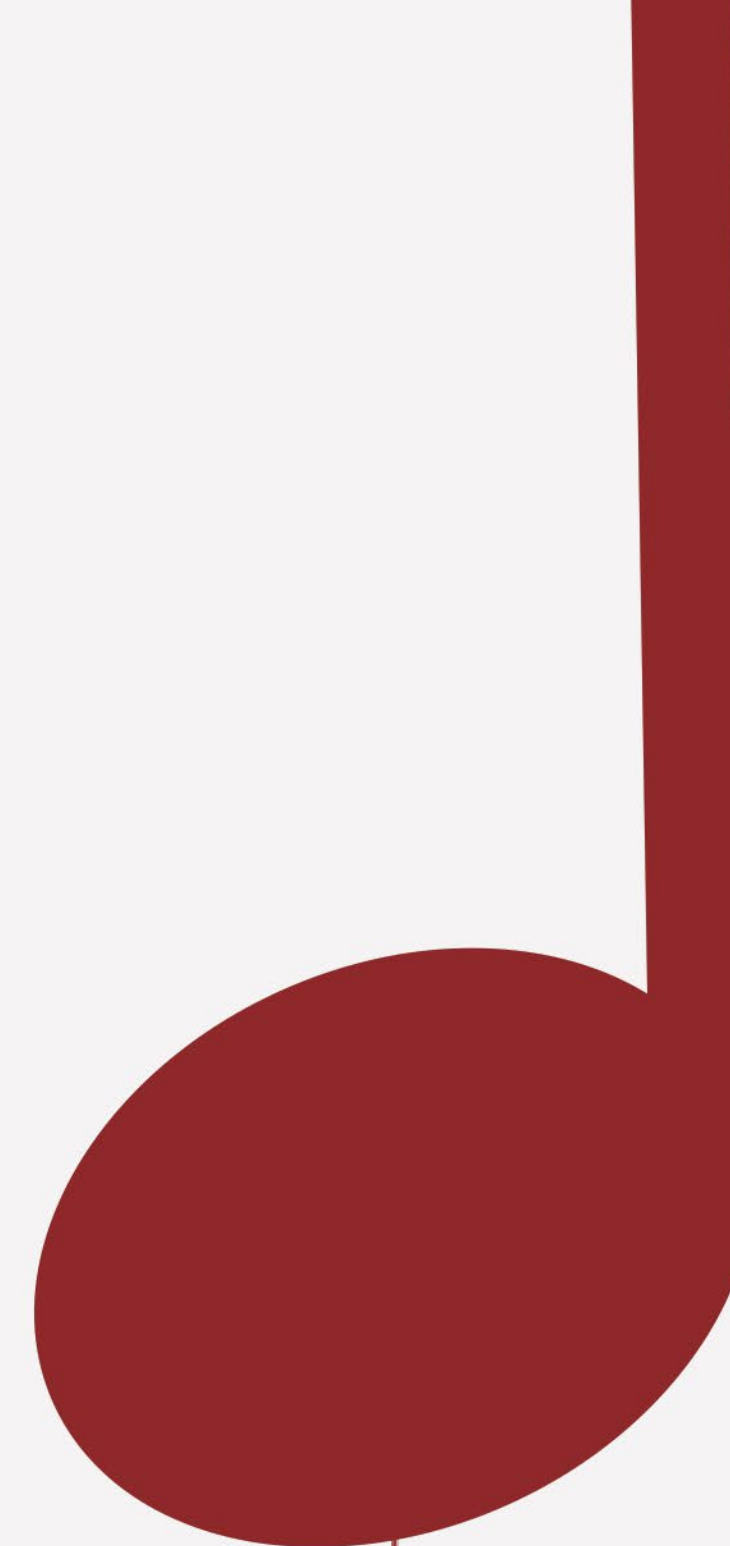
Colores y símbolos



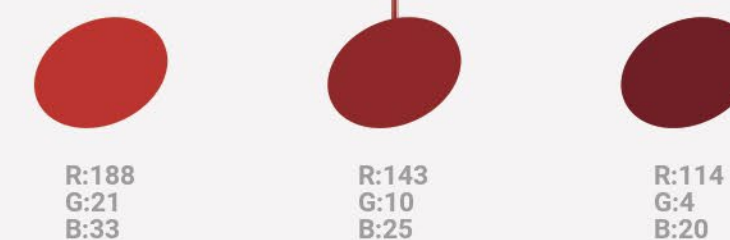
Oro sinfónico



Rango medio de iluminacion
y oscuridad de color



Vinotinto sinfónico



Rango medio de iluminacion
y oscuridad de color

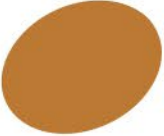
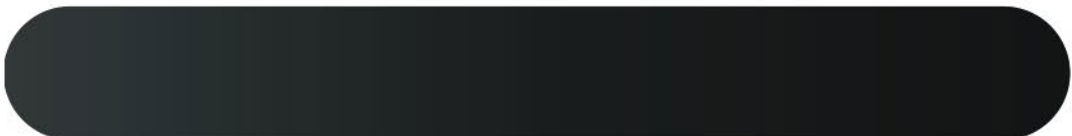
Colores insignia

Para conservar sus atributos de identidad intactos, la reproducción de la marca se realizará utilizando los colores especialmente seleccionados para el Conservatorio del Tolima.

Los dos colores insignia o colores principales sobre los cuales la identidad es aplicada son de carácter corporativo e institucional.

A continuación, se establecen con mayor detalle los colores a aplicar con la marca y sus líneas de trabajo.

Gama

Color	El color del centro es el principal a los costados sus complementos			Rango medio de iluminacion y oscuridad de color
ORO SINFÓNICO	 R:255 G:206 B:90	 R:247 G:172 B:52	 R:188 G:116 B:0	
VINOTINTO ACÚSTICO	 R:188 G:21 B:33	 R:143 G:10 B:25	 R:114 G:4 B:20	
VIOLETA RÍTMICO	 R:76 G:65 B:172	 R:46 G:26 B:120	 R:27 G:9 B:87	
ZAFIRO DE VIENTOS	 R:94 G:163 B:188	 R:46 G:120 B:162	 R:6 G:77 B:122	
EBANO	 R:47 G:47 B:47	 R:18 G:18 B:18	 R:0 G:0 B:0	
GRIS LÍRICO	 R:229 G:229 B:229	 R:204 G:204 B:204	 R:179 G:179 B:179	
BLANCO	 R:255 G:255 B:255	 R:250 G:250 B:250	 R:244 G:244 B:244	

Colores por línea de trabajo

La identidad gráfica del Conservatorio esta subdividida en 7 líneas de trabajo las cuales están representadas respectivamente por símbolos derivados del isotipo y una combinación de colores dadas a partir de los siete colores propuestos en esta página.

Están basados en la psicología del color, la personalidad del Conservatorio, su infraestructura y la temática de cada línea de trabajo.

El objetivo de esta segmentación es fortalecer la apropiación interna de la marca y su diversificación externa a través de los múltiples alcances de todas las dependencias del Conservatorio

Las líneas de trabajo son:

- Comunicación interna y externa
- Investigación
- Bienestar institucional
- Temporada de conciertos
- Festival de coros
- Banco de instrumentos
- Biblioteca

Comunicación interna y externa

Triángulo del conservatorio

No es un triángulo común, es un símbolo inspirado en la zona inferior del isotipo. Concretamente es el fundamento físico de la lira y representa el eje del equilibrio de la Institución, un objetivo crítico de la comunicación, tanto interna como externa.

Su gama de colores es:



ORO SINFÓNICO

El oro sinfónico simboliza la fidelidad y esencia auténtica, la riqueza artística y cultural, la sabiduría y la excelencia que el Conservatorio proyecta.

VINOTINTO ACÚSTICO

El vinotinto acústico simboliza la formalidad, elegancia y buen gusto, así como la pasión, fortaleza, y amor profundo del Conservatorio por la música y su universo.

Inspirados en la institucionalidad e historia

Son los colores insignia del Conservatorio, juntos representan su origen, historia y trayectoria.

Investigación

Espiral superior

Es un símbolo formado por la unión de las extremidades superiores del isotipo y las curvas de su base inferior. Representa el ciclo infinito de la investigación y búsqueda del conocimiento del Conservatorio.

Su gama de colores es:



El violeta rítmico simboliza la creatividad, la vanguardia y la búsqueda, pesquisa y exploración del conocimiento infinito del mundo artístico musical.



El oro sinfónico simboliza la fidelidad y esencia auténtica, la riqueza artística y cultural, la sabiduría y la excelencia que el Conservatorio proyecta.

Inspirado en el instinto de investigación del Conservatorio

Una gama armonizada, vibrante y llena de significado alusivo a esta línea de trabajo del Conservatorio.



Bienestar institucional

Tiara de lira

Es un símbolo derivado de la zona superior del isotipo, específicamente son las cuerdas de la lira y sus afinadores juntos en forma de tiara. Las cinco cuerdas representan a un gran equipo conformado por todo el talento humano del Conservatorio.

Su gama de colores es:

ORO SINFÓNICO

El oro sinfónico simboliza la fidelidad y esencia auténtica, la riqueza artística y cultural, la sabiduría y la excelencia que el Conservatorio proyecta.

ZAFIRO DE VIENTOS

El zafiro de vientos simboliza el gran valor humano, integridad, salud y bienestar que el Conservatorio busca para cada integrante de la comunidad universitaria

Inspirado en la sensibilidad humana

El zafiro es una piedra preciosa, poco común, resistente y poderosa, es un tesoro, así esta gama

de colores busca representar el bienestar institucional en el Conservatorio.

El zafiro de vientos nace de la combinación de los azules de la fachada de la sala Alberto Castilla y azul del cielo visto desde el patio de vientos del Conservatorio.



Conservatorio
del Tolima

COLORES Y SÍMBOLO POR LINEA DE TRABAJO
COLORES Y SÍMBOLOS

2.3

Temporada de conciertos

Clave de fa

La clave de fa es un símbolo gráfico que establece la colocación de las notas sobre el pentagrama musical. Simbólicamente se asocia a las melodías de la lira y con la especial orientación de su uso en el Conservatorio. Representa la mayor expresión musical, artística y cultural, la cual es expuesta en la temporada de conciertos.

Su gama de colores es:



El vinotinto acústico simboliza la formalidad, elegancia y buen gusto, así como la pasión, fortaleza, y amor profundo del Conservatorio por la música y su universo.



El ebano simboliza la seriedad, elegancia, distinción, sofisticación y nobleza del arte intrínseco del conservatorio.

Inspirado en los escenarios y el trasfondo de la sala Alberto Castilla

Una gama apasionada y sofisticada, armonizada con los tonos madera del interior de la sala Alberto Castilla y los legendarios telones rojos de apertura de los escenarios musicales





Festivales

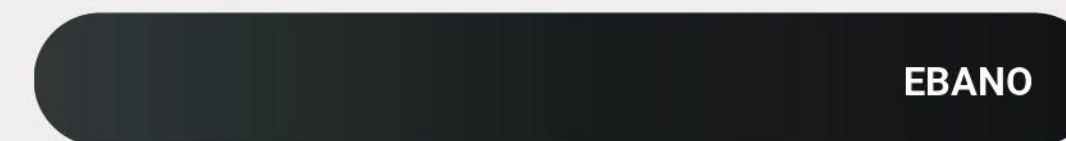
Doble corchea

Es un símbolo icónico a nivel mundial de la música, denota la unión de dos corcheas seguidas. Simbólicamente representa la pluralidad y musicalidad de los coros. Al estar invertido, representa más la morfología de las agrupaciones y en su parte inferior, al piano, como instrumento clave en los festivales donde el piano es protagonista.

Su gama de colores es:



El oro sinfónico simboliza la fidelidad y esencia auténtica, la riqueza artística y cultural, la sabiduría y la excelencia que el Conservatorio proyecta.



El ebano simboliza la seriedad, elegancia, distinción, sofisticación y nobleza del arte intrínseco del conservatorio.

Inspirado en la excelencia de las voces del Conservatorio y los zocalos internos de la sala Alberto Castilla

El oro y el ebano son materiales de la mas alta gama en su categoria por sus cualidades técnicas y funcionales, asi como las voces que forma el Conservatorio. Esta combinación busca representar las mas altas virtudes de la voz en el festival de coros.

Banco de instrumentos

Afinador de cuerda

Tan sencillo como profundo, así es este símbolo desprendido del isotipo. Si las cuerdas no están afinadas, las notas jamás serán exactas, es por ello que este símbolo recuerda y resalta la importancia que tiene aún los más pequeños componentes de cada instrumento musical.

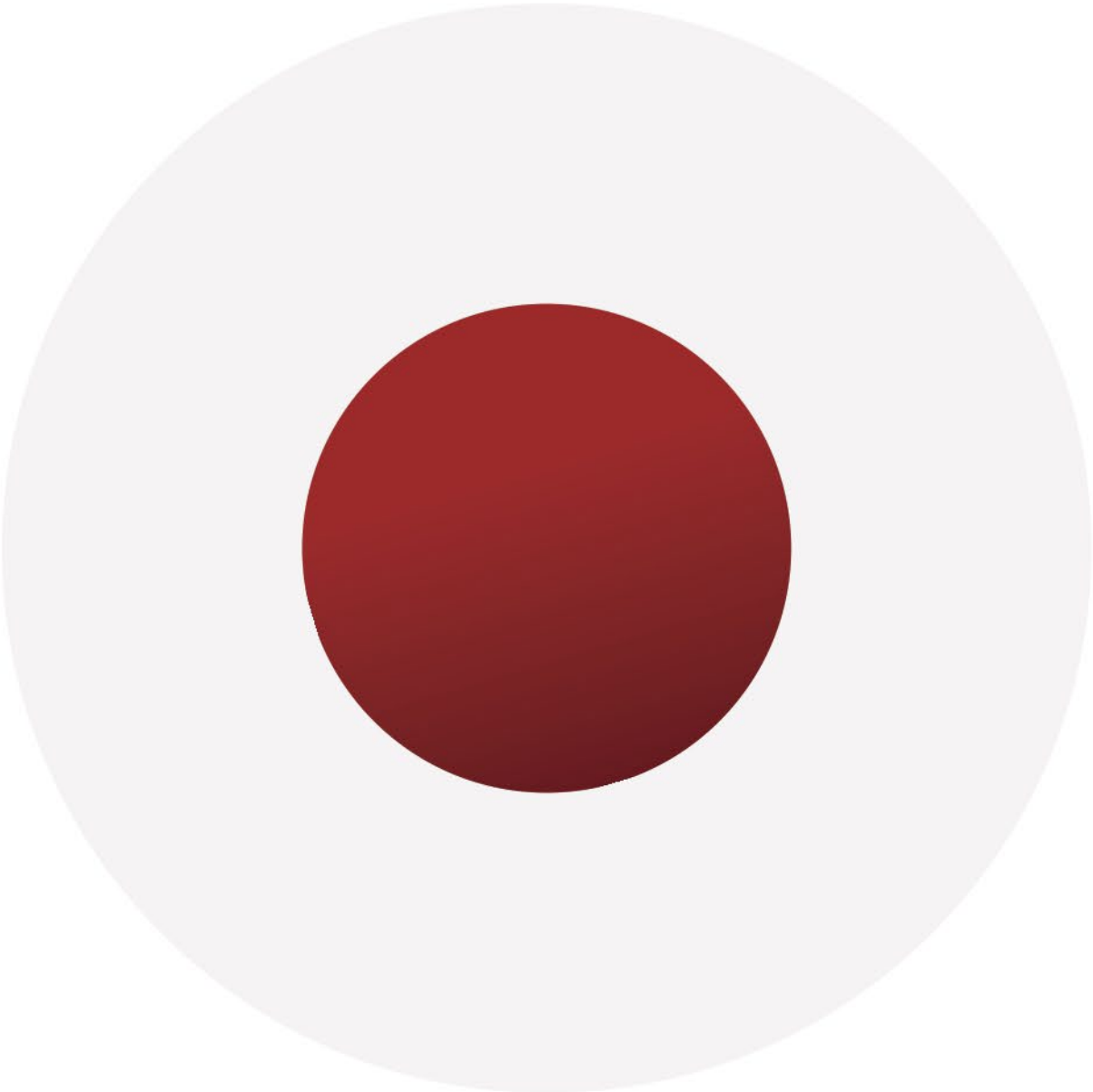
Su gama de colores es:

VINOTINTO ACÚSTICO

El vinotinto acústico simboliza la formalidad, elegancia y buen gusto, así como la pasión, fortaleza, y amor profundo del Conservatorio por la música y su universo.

GRIS LÍRICO

El gris lírico simboliza la pureza, naturalidad y madurez que conserva implícito cada instrumento, y que alcanza el músico a través de la experiencia.



Inspirado en los escenarios y el trasfondo del Salón Alberto Castilla

Una gama apasionada y sofisticada, armonizada con los tonos madera del interior de la sala Alberto Castilla y los legendarios telones rojos de apertura de los escenarios musicales.



Biblioteca

Pentagrama

Este símbolo es derivado de las cuerdas de la lira en dirección horizontal sumándole el corchete. Simboliza al pentagrama, la base para las partituras musicales que guían al músico con cada nota. Simbólicamente representa el valor y utilidad de la documentación de toda índole para la formación humana en el universo educativo del Conservatorio.

Su gama de colores es:

VIOLETA RÍTMICO

El violeta rítmico simboliza la creatividad, la vanguardia y la búsqueda, pesquisa y exploración del conocimiento infinito del mundo artístico musical.

BLANCO

El blanco simboliza la paz, tranquilidad y equilibrio que se percibe al interior de la biblioteca del Conservatorio y en cada uno de sus procesos cognitivos.

Inspirado en la combinación del ambiente investigativo y pacífico de la Biblioteca del Conservatorio

Esta combinación evoca a la concentración, meditación y capacidad de reflexión, aprendizaje e investigación del ser humano. Alcanzable y palpable en la Biblioteca del Conservatorio.

Tipografía

Estilo y muestra

ROBOTO THIN

Conservatorio del Tolima,
Institución Universitaria

ROBOTO LIGHT

Conservatorio del Tolima,
Institución Universitaria

ROBOTO REGULAR

Conservatorio del Tolima,
Institución Universitaria

ROBOTO MEDIUM

Conservatorio del Tolima,
Institución Universitaria

ROBOTO BOLD

Conservatorio del Tolima,
Institución Universitaria

ROBOTO BLACK

Conservatorio del Tolima,
Institución Universitaria

Abc
Abc
Abc
Abc

Roboto

Dos familias, un estilo Las fuentes gráficas del Conservatorio complementan el look de su personalidad visual y transmiten la esencia artística, madura y fresca del Conservatorio.

La fuente estándar para textos de párrafo, resumen, cuerpo de página, etc., es "Roboto", una familia tipográfica sin serif, es moderna, de estilo elegante y lineal, su altura destaca sutilmente ya que sus caracteres tienen una dimensión rectangular vertical.

Esta fuente representa el lado más sofisticado de la personalidad del Conservatorio. Posee 6 variaciones de grosor incluyendo la versión cursiva, para proveer versatilidad en su uso.

A B C
A B C
A B C
A B C

Estilo y muestra

ROBOTO SLAB THIN
Conservatorio del Tolima, Institución Universitaria ...

ROBOTO SLAB EXTRALIGHT
Conservatorio del Tolima, Institución Universitaria ...

ROBOTO SLAB LIGHT
Conservatorio del Tolima, Institución Universitaria ...

ROBOTO SLAB REGULAR
Conservatorio del Tolima, Institución Universitaria ...

ROBOTO SLAB MEDIUM
Conservatorio del Tolima, Institución Universitaria ...

ROBOTO SLAB SEMIBOLD
Conservatorio del Tolima, Institución Universitaria ...

ROBOTO SLAB BOLD
Conservatorio del Tolima, Institución Universitaria ...

ROBOTO SLAB EXTRABOLD
Conservatorio del Tolima, Institución Universitaria ...

ROBOTO SLAB BLACK
Conservatorio del Tolima, Institución Universitaria ...

Roboto Slab

Dos familias, un estilo

La segunda familia tipográfica tiene un mismo origen, pero se diferencia por si tener serif, con un estilo más robusto e inclinado al lado artístico del Conservatorio.

Se trata de la familia "Roboto slab", una fuente destinada para textos tipo título, textos especiales, destacados y diferenciales.

Esta familia posee 9 variaciones de grosor sin cursiva, que también enriquecen las posibilidades gráficas para diversificar el look del contenido gráfico del Conservatorio.

Con la combinación de estas dos familias se configura una imagen versátil de los contenidos en el mundo de la social media y en diagramación dentro de la producción audiovisual.

4 Marcas agregadas



Marcas de la Gobernación del Tolima

Marcas como los imagotipos de la Gobernación del Tolima y sus dependencias, deben aparecer a la derecha de la marca del Conservatorio, conservando la misma altura de la marca y una separación prudente entre sí.

El margen entre la marca del conservatorio y las otras marcas debe ser de mínimo dos unidades de margen.

Mientras que entre las marcas agregadas habrá un margen y/o separador según como lo indique su propia política de marca.

Vertical, fondo claro



Dependiendo del fondo o superficie final sobre el cual momentáneamente se requiera usar esta agrupación de marcas, se pueden manejar contrastes claros y oscuros como los mostrados explícitamente en esta página.

Así mismo se sugiere usar la marca del conservatorio en orientación vertical cuando sea para dimensiones de escritorio o superiores a 6 cm en impresión física. O en orientación horizontal para dimensiones inferiores donde se requiera más legibilidad o donde el espacio sea más rectangular.

Vertical, fondo oscuro

CONSERVATORIO + MARCAS DE GOBIERNO
MARCAS AGREGADAS

4.1



Plano de márgenes de ejemplo, para ubicación de la marquilla

VIGILADO MINEDUCACIÓN

Marquilla de confianza del Ministerio de Educación.

Esta marquilla será implementada en piezas publicitarias institucionales y comerciales que lo requieran según sea por su carácter de formalidad o persuasión o por obligatoriedad de algún ente en específico, para recordar al espectador que el Conservatorio permanece vigilado por el Ministerio de educación.

Al igual que el tagline, conservará la fuente "Gotham bold" y un tracking de 100%, junto con dos separadores iguales al del tagline. Uno al norte y otro al sur.

El tamaño de la fuente del texto será máximo igual al del tagline o inferior según las dimensiones de la pieza.

Por lo general se ubicará horizontalmente en las franjas inferiores de las piezas. E inclusive puede ser utilizado en orientación vertical con una rotación de 90 grados, según aplique por la complejión del diseño o contenido de la pieza donde sea implementado.

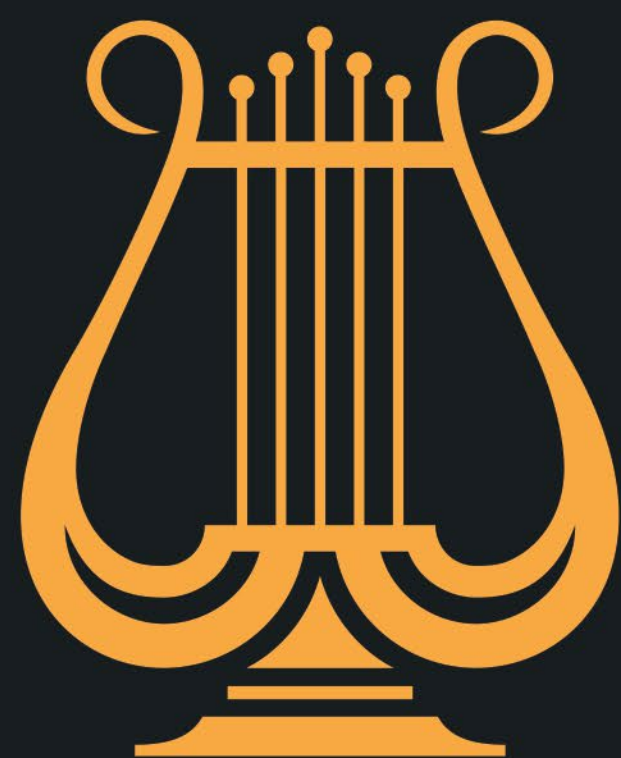


Vertical, fondo claro



Marca Icontec

Marcas como la certificación ISO 9001 de Icontec, deben estar ubicadas a la derecha de la marca con una margen prudente de mínimo dos unidades de margen. La marca de certificación debe tener la misma altura de la totalidad de la marca del Conservatorio y según el color de fondo final, se puede combinar usando uno de los dos tonos ofrecidos por Icontec (ver manual).



**Conservatorio
del Tolima**

Manual de marca

Versión 2.2 - **2022**