

**Conservatorio  
del Tolima**

# Manual de Identidad Visual



# Aspectos esenciales

---

## 1 | Identidad Institucional – Pág. 5

1.1. Construcción geométrica del isotipo.....	6
1.2. Construcción geométrica del logotipo.....	7
1.3. Fundamento racional.....	10
1.4. Adición del tagline.....	11
1.5. Márgenes y áreas de resguardo.....	12
1.6. Fundamento racional “Acreditación Institucional en Alta Calidad”...	14
1.7. Construcción geométrica del isotipo.....	15
1.8. Construcción geométrica del logotipo.....	16
1.9. Familias tipográficas.....	20

## 2 | Color Institucional – Pág. 22

## **3 | Aplicaciones Visuales - Pág. 25**

3.1. Aplicaciones visuales.....	26
3.2. Usos incorrectos.....	27

## **4 | Vocería y Cuentas Institucionales - Pág. 28**

4.1. Vocería.....	29
4.2. Cuentas institucionales.....	30



**Identidad Institucional**



### El isotipo

La lira está diseñada bajo figuras geométricas paralelas sincronizadas, con curvas sutiles y aristas definidas.

Inspirada en la personalidad artística y robusta del Conservatorio.



The diagram shows the text 'Conservatorio del Tolima' centered within a circular frame. The text is split into two lines: 'Conservatorio' on top and 'del Tolima' on the bottom. A solid red circle is drawn around the text, and a dashed red circle is drawn around it, indicating the outer boundary of the logo. Two vertical red lines and two horizontal red lines intersect at the center, defining the bounding box for the text. Dashed horizontal lines extend from the top and bottom of the text to the right, pointing towards the descriptive text.

**Conservatorio  
del Tolima**

### El logotipo

El Logotipo está basado en la fuente "Gotham" (específicamente "Bold"), una familia tipográfica sin serif, con dimensiones cuadradas, terminaciones rectas y curvas exactas. Exclusiva para el logotipo y tagline.

Se complementa con el isotipo gracias a su estilo moderno pero formal, haciendo una mezcla versátil que combina sobre cualquier superficie y concepto gráfico.

Por defecto el logotipo está en dirección vertical, y el texto se encuentra alineado al centro, pero puede estar alineado a la derecha o izquierda según lo disponga la ubicación del isotipo.



**Conservatorio  
del Tolima**

Vertical, fondo claro



**Conservatorio  
del Tolima**

Horizontal, fondo claro

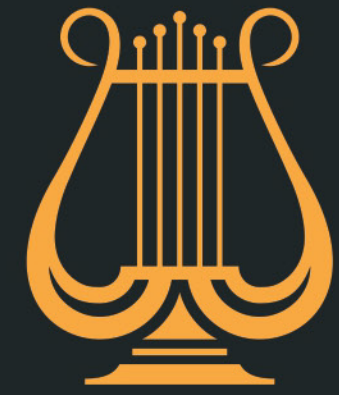


**Conservatorio  
del Tolima**

Horizontal, fondo color



Horizontal, fondo oscuro

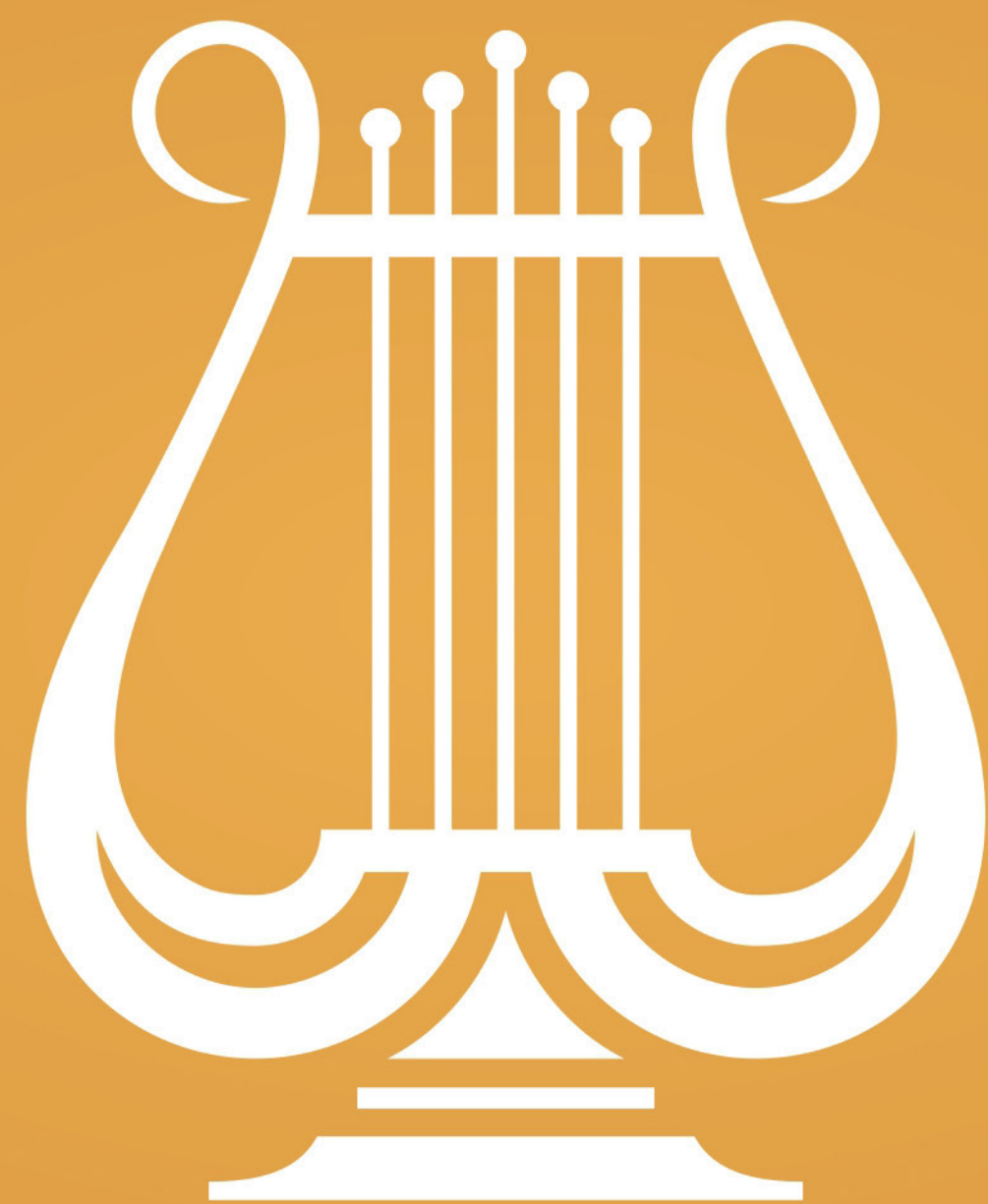


**Conservatorio  
del Tolima**



**Conservatorio  
del Tolima**

Vertical, fondo color



## Racional

La lira que representa al Conservatorio del Tolima, está compuesta por elementos iguales contruidos a partir de figuras geométricas paralelas, representando la equidad y equilibrio al interior del Conservatorio como organización orientada a la excelencia humana.

Este instrumento de cuerda punteada cuyo origen se atribuye a los griegos, fue el instrumento que este pueblo usó como símbolo del Estado ciudadano, de la cultura y de la música, valores universales adoptados por el Conservatorio.

La identidad del Conservatorio se destaca por un aspecto estético moderno, limpio y fiel al desarrollo musical y artístico de la región y del país.







**Conservatorio  
del Tolima**

**Institución Universitaria**

Con **tagline**, vertical, fondo claro



**Conservatorio  
del Tolima**

**Institución Universitaria**

Con **tagline**, horizontal, fondo oscuro

El tagline estará siempre acompañado de un separador ubicado al norte, una línea de 1 punto de grosor cuya función es la de espaciar correctamente los elementos de la marca, este separador posee laterales fundidos y un color siempre suave que combine con el fondo o superficie sobre la cual se encuentre ubicada la marca.

Al igual que el logotipo, el tagline usará la fuente "Gotham Bold", con 100% de tracking y podrá alinearse al centro, derecha o izquierda según la misma alineación del logotipo.

El color del tagline será aproximadamente un 30% más opaco que el color del logotipo, para compensar su protagonismo al acompañar la marca.

ADICIÓN DE TAGLINE  
IMAGOTIPO **1.4**



Mapa de márgenes de la marca en disposición vertical y horizontal



## Márgenes

La armonía y simetría de la marca se conservan con el manejo adecuado de las márgenes y espacios entre el isotipo, el logotipo y adicionalmente el tagline.

El patrón de margen (*señalado en color Vinotinto claro*) que llamaremos "una unidad de margen", equivale a la altura al cuadrado de una línea de texto del logotipo.

Todos los elementos deben conservar una unidad de margen entre sí y una alineación centrada o lateral según la ubicación del isotipo como eje de la marca, para su correcta presentación.

El separador del tagline será el único elemento que esté espaciado con solo media unidad de margen.





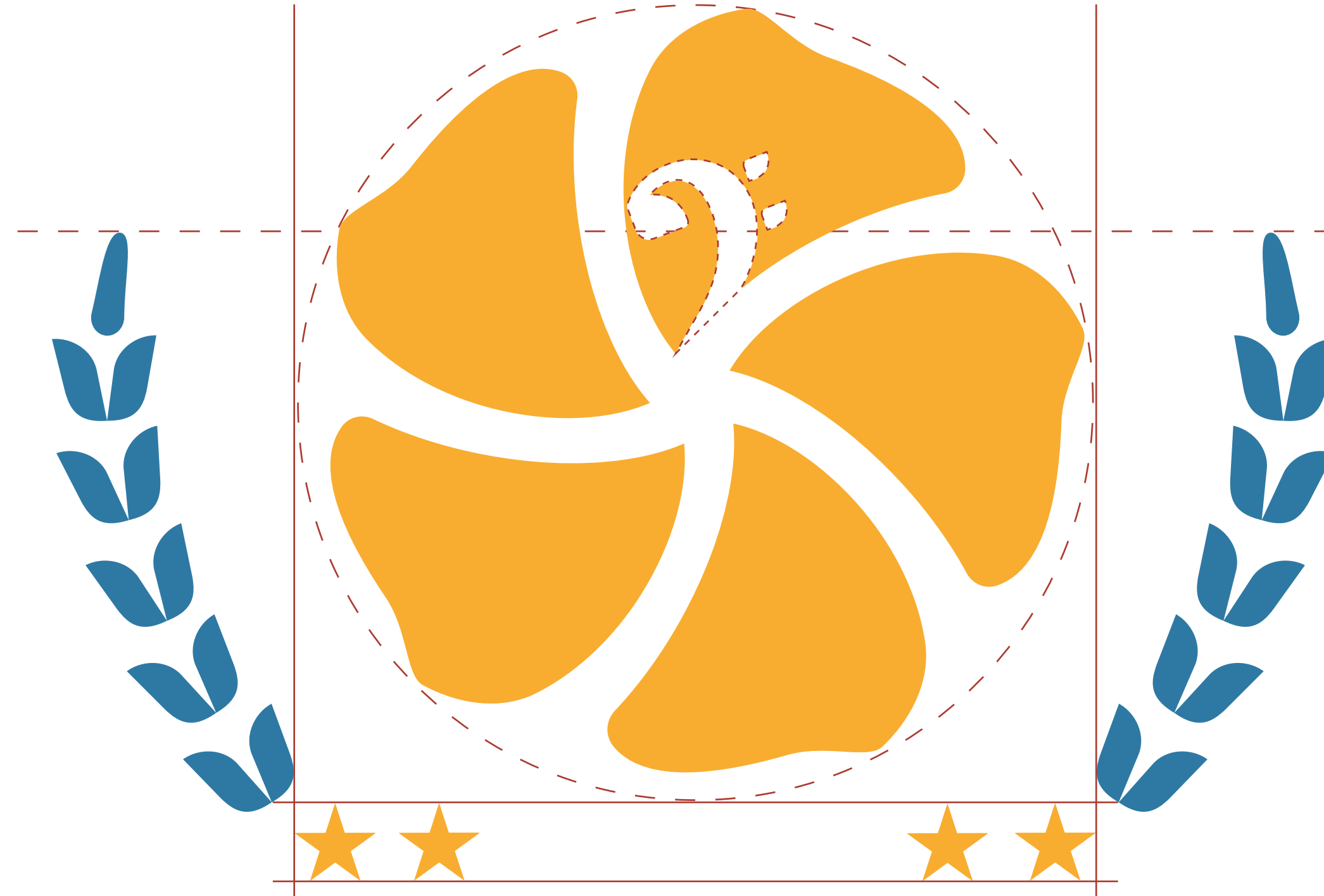
# Marca Agregada

Acreditación Institucional en Alta Calidad



## Racional

El diseño central está inspirado en la flor del ocobo, símbolo insignia de la región. En su interior, se encuentra insinuada una clave de fa, la cual representa el aporte musical y artístico que hace la Institución desde el corazón del país con proyección hacia el mundo. A los lados, se encuentra estilizada una corona de laurel, icono universal de la excelencia. Las cuatro (4) estrellas simbolizan los cuatro (4) años de vigencia de la Acreditación de Alta Calidad.



### El Isotipo

La flor está diseñada siguiendo una figura circular. Cada uno de los cinco pétalos tiene una rotación de 72 grados.

La corona de laurel está encajada siguiendo dos circunferencias, lo cual permite alinear las estrellas con la base de cada rama.

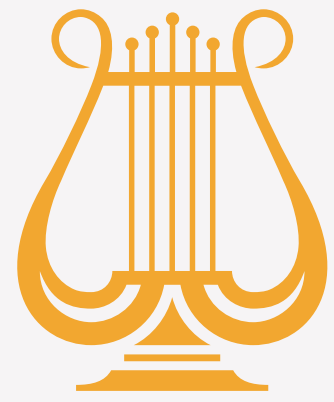


#### El logotipo

El logotipo está inspirado en la fuente GeoSlab703 Md BT, una familia tipográfica serif, con terminaciones rectas y pliegues cuadrados.

Se complementa con el isotipo gracias a su estilo moderno y académico, creando una fusión versátil que representa el grado de excelencia alcanzado por la Institución.





**Conservatorio  
del Tolima**

**Institución Universitaria**



**Conservatorio  
del Tolima**

**Institución Universitaria**



**Conservatorio  
del Tolima**

**Institución Universitaria**



**Conservatorio  
del Tolima**

**Institución Universitaria**



# Tipografía

A faint, light-colored illustration of a lyre is centered in the background. The lyre has a curved frame with two circular loops at the top and a series of vertical strings. It sits on a small, tiered pedestal.



Estilo y muestra

**ROBOTO THIN**

Conservatorio del Tolima,  
Institución Universitaria

**ROBOTO LIGHT**

Conservatorio del Tolima,  
Institución Universitaria

**ROBOTO REGULAR**

Conservatorio del Tolima,  
Institución Universitaria

**ROBOTO MEDIUM**

Conservatorio del Tolima,  
Institución Universitaria

**ROBOTO BOLD**

Conservatorio del Tolima,  
Institución Universitaria

**ROBOTO BLACK**

Conservatorio del Tolima,  
Institución Universitaria

Abc

Abc

Abc

Abc

# Roboto

Las fuentes del Conservatorio del Tolima complementan su identidad visual, transmitiendo la esencia artística, madura y fresca de la institución.

La fuente estándar para los textos de párrafo, resúmenes y cuerpos de texto es "Roboto", una familia tipográfica sin serifas. Es moderna, elegante y lineal, con una altura destacada sutilmente gracias a sus caracteres de dimensión rectangular vertical.

Esta tipografía refleja el lado más sofisticado de la personalidad del Conservatorio del Tolima. Con seis variaciones de grosor, incluyendo la versión cursiva, ofrece una gran versatilidad en su uso.



**A b c**

**A b c**

**A b c**

**A b c**

## Estilo y muestra

### **POPPINS THIN**

Conservatorio del Tolima, Institución Universitaria...

### **POPPINS EXTRA LIGHT**

Conservatorio del Tolima, Institución Universitaria...

### **POPPINS LIGHT**

Conservatorio del Tolima, Institución Universitaria...

### **POPPINS REGULAR**

Conservatorio del Tolima, Institución Universitaria...

### **POPPINS MEDIUM**

Conservatorio del Tolima, Institución Universitaria...

### **POPPINS SEMIBOLD**

Conservatorio del Tolima, Institución Universitaria...

### **POPPINS BOLD**

Conservatorio del Tolima, Institución Universitaria...

### **POPPINS EXTRABOLD**

Conservatorio del Tolima, Institución Universitaria...

### **POPPINS BLACK**

Conservatorio del Tolima, Institución Universitaria...

# Poppins

La segunda familia tipográfica utilizada es "Poppins", una sans serif de estilo geométrico y humanista. Sus caracteres, con líneas curvas y suaves, aportan un toque fresco y dinámico a la identidad visual del Conservatorio.

Esta tipografía se utiliza principalmente para títulos, encabezados y elementos gráficos, complementando la sobriedad de Roboto y creando un contraste armonioso.

Poppins también ofrece una amplia gama de variaciones de grosor, incluyendo una versión cursiva, que permite una gran versatilidad en su uso.

# Color Institucional



### Oro sinfónico



R:255  
G:206  
B:90

R:247  
G:172  
B:52

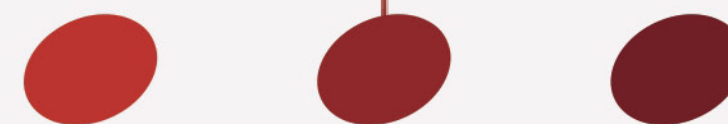
R:188  
G:116  
B:0



Rango medio de iluminacion  
y oscuridad de color



### Vinotinto sinfónico



R:188  
G:21  
B:33

R:143  
G:10  
B:25

R:114  
G:4  
B:20



Rango medio de iluminacion  
y oscuridad de color

### Colores insignia




























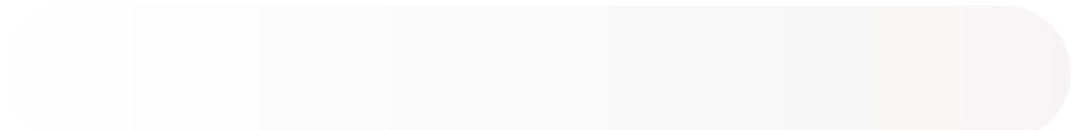
Para conservar sus atributos de identidad intactos, la reproducción de la marca se realizará utilizando los colores especialmente seleccionados para el Conservatorio del Tolima.

Los dos colores insignia o colores principales sobre los cuales la identidad es aplicada son de carácter corporativo e institucional.

A continuación, se establecen con mayor detalle los colores a aplicar con la marca y sus líneas de trabajo.



# Gama

Color	El color del centro es el principal a los costados sus complementos			Rango medio de iluminacion y oscuridad de color
<b>ORO SINFÓNICO</b>	 R:255 G:206 B:90	 R:247 G:172 B:52	 R:188 G:116 B:0	
<b>VINOTINTO ACÚSTICO</b>	 R:188 G:21 B:33	 R:143 G:10 B:25	 R:114 G:4 B:20	
<b>VIOLETA RÍTMICO</b>	 R:76 G:65 B:172	 R:46 G:26 B:120	 R:27 G:9 B:87	
<b>ZAFIRO DE VIENTOS</b>	 R:94 G:163 B:188	 R:46 G:120 B:162	 R:6 G:77 B:122	
<b>EBANO</b>	 R:47 G:47 B:47	 R:18 G:18 B:18	 R:0 G:0 B:0	
<b>GRIS LÍRICO</b>	 R:229 G:229 B:229	 R:204 G:204 B:204	 R:179 G:179 B:179	
<b>BLANCO</b>	 R:255 G:255 B:255	 R:250 G:250 B:250	 R:244 G:244 B:244	

## Colores por línea de trabajo

La identidad gráfica del Conservatorio esta subdividida en 7 líneas de trabajo las cuales están representadas respectivamente por símbolos derivados del isotipo y una combinación de colores dadas a partir de los siete colores propuestos en esta página.

Están basados en la psicología del color, la personalidad del Conservatorio, su infraestructura y la temática de cada línea de trabajo.

El objetivo de esta segmentación es fortalecer la apropiación interna de la marca y su diversificación externa a través de los múltiples alcances de todas las dependencias del Conservatorio

Las líneas de trabajo son:

- Comunicación interna y externa**
- Investigación**
- Bienestar institucional**
- Temporada de conciertos**
- Festival de coros**
- Banco de instrumentos**
- Biblioteca**

# Aplicaciones Visuales



## Camisetas



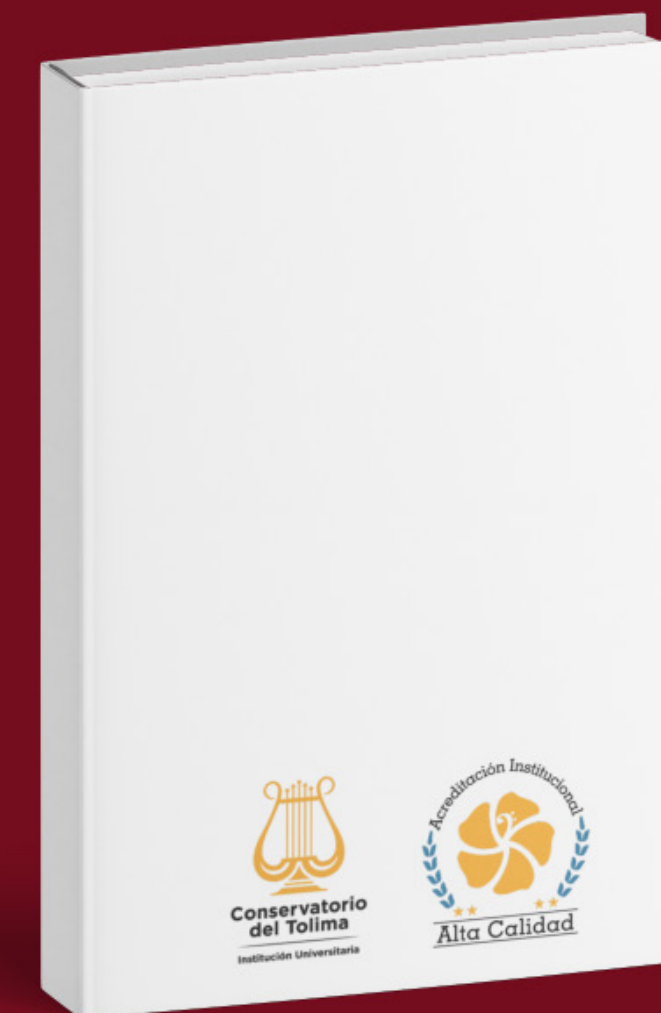
## Redes



## Membretes



## Libretas



# Usos incorrectos

A continuación, se detallan algunos usos y diseños incorrectos que **se deben evitar**, pues **NO** se ajustan a lo dispuesto en el manual de identidad visual.



El isologo de Acreditación Institucional o de cualquier proceso institucional no debe colocarse a la izquierda del imagotipo del Conservatorio del Tolima.



No se debe reemplazar la imagen Institucional.



No se debe usar la imagen antigua del Conservatorio del Tolima.



El isotipo de la lira no debe separarse del logotipo del Conservatorio del Tolima.



No se debe modificar o estirar la imagen Institucional.

# Vocería y Cuentas Institucionales



# Vocería

La vocería, como la define la **Ley 2345 de 2023** en el artículo 3, es:

*“Calidad oficial habilitada para comunicar el cumplimiento de las funciones públicas por parte de las entidades estatales. Generalmente la vocería de las entidades públicas reposa en sus representantes legales y/o directores administrativos. Las vocerías pueden ejercerse a través de cuentas habilitadas en redes sociales o a través de las oficinas de comunicaciones”.*

## Vocería Institucional

Como responsables de socializar los temas estratégicos de la institución, ante los medios de comunicación y demás escenarios de carácter informativo, se encuentran los portavoces institucionales, autorizados por la dirección y el proceso de comunicaciones institucionales, quienes se expresarán únicamente frente a los asuntos de su competencia. En primera instancia, el único vocero autorizado será el comunicador de la entidad. El proceso de comunicación institucional junto con la rectoría, definirán los criterios para el manejo de la información, el cuidado de la imagen institucional y la confidencialidad, que deben tener en cuenta los colaboradores, en virtud de sus funciones, cuando actúen en un momento determinado como voceros de la institución.

# Cuentas Institucionales



**@conservatoriodeltolima**  
**conservatoriodeltolima.edu.co**



**@conservatoriodeltolima**  
**conservatoriodeltolima.edu.co**

## Líneas de atención

 **+57 3208452282**

 **(608) 2618526**



# Manual de Identidad Visual