Educación

Conservatorio del Tolima
Institución Universitaria

Acreditación Institucional
Alta Calidad

Política de Internacionalización y Gestión Global

Acuerdo N°11 del 13 de octubre del 2023
modificado por el Acuerdo N°007 del 18 de marzo de 2025

Conservatorio del Tolima
Institución Universitaria
Alta Calidad

Conservatorio del Tolima,
Institución Universitaria de Educación Superior Pública

Planeación y Direccionamiento Estratégico

*Acuerdo **11** del **13** de octubre del **2023***
modificado por el acuerdo 007 del 18 de marzo de 2025

Contenido

CONTENIDO

Introducción **7**
POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN Y GESTIÓN GLOBAL **9**
PROPÓSITO SUPERIOR DE LA POLÍTICA **9**
ALCANCE **9**
OBJETIVOS **9**
CAPÍTULO 1. PRINCIPIOS GENERALES DE LA INTERNACIONALIZACIÓN Y GESTIÓN GLOBAL DEL CONSERVATORIO DEL TOLIMA **11**
1.1 Legalidad 11
1.2 Diálogo 11
1.3 Internacionalización 11
1.4 Cooperación 11
1.5 Integración 11
1.6 Inserción 12
1.7 Movilidad 12
1.8 Reciprocidad 12
1.9 Interacción 12
1.10 Inclusión 12
1.11 Visibilidad 13
1.12 Posicionamiento 13
1.13 Relacionamiento 13
1.14 Difusión 13
1.15 Virtualidad 13
1.16 Sostenibilidad Económica y Financiera 13
1.17 Reserva de Relacionamiento 14
1.18 Multiculturalidad 14
CAPÍTULO 2. MODALIDADES DE LA INTERNACIONALIZACIÓN Y GESTIÓN GLOBAL **16**
a. Movilidad Académica 16
b. Cooperación Académica y Científica 16
c. Internacionalización del Currículo 16
d. Eventos Académicos y Culturales con Enfoque Internacional 16
e. Uso de TIC para la Internacionalización 16
CAPÍTULO 3. DIMENSIONES DE LA INTERNACIONALIZACIÓN Y GESTIÓN GLOBAL **18**
3.1 Dimensiones generales de la internacionalización 18
a. Institucionalización y gestión de la internacionalización. 18
b. Internacionalización de la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación. 18
c. Internacionalización de la ciencia tecnología e innovación y creación. 18
d. Internacionalización de la comunidad académica. 18
3.2 Dimensiones específicas de la internacionalización 18

VIGILADA MINEDUCACIÓN

a. Internacionalización comparada del currículo. 18
b. Internacionalización de la Investigación. 18
c. Internacionalización de la Extensión y la Proyección Social. 19
d. Internacionalización de la Movilidad Nacional e Internacional. 19
e. Internacionalización de segunda Lengua y el Multilingüismo. 19
f. Internacionalización en Casa. 19
g. Internacionalización de la Calidad de los Programas. 19
h. Internacionalización del Campus. 20
i. Internacionalización de las Prácticas Profesionales de los Programas para optar al Título Profesional o de Posgrado. 20
CAPÍTULO 4. CLASES DE MOVILIDAD 22
a. Movilidad entrante 22
b. Movilidad saliente 22
CAPÍTULO 5. ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN Y GESTIÓN GLOBAL 24
a. Misiones Internacionales Universitarias. 24
b. Internacionalización de la Orquesta Sinfónica del Conservatorio del Tolima OSCT. 24
c. Giras Promocionales 24
d. Concursos internacionales 24
f. Internacionalización de las Comunicaciones para la Visibilidad y el Posicionamiento Institucional y de los Programas 24
g. Otras modalidades 25

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Introducción

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Introducción

El Conservatorio del Tolima, Institución Universitaria de Educación Superior Pública, cuenta con Acreditación Institucional en Alta Calidad otorgada por el Ministerio de Educación Nacional mediante Resolución No. 015157 del 02 de agosto de 2022. Es la única Institución de Educación Superior (IES) en Colombia dedicada exclusivamente a los procesos de educación musical desde 1906.

La política de internacionalización y gestión global del Conservatorio del Tolima se enmarca en la normativa nacional, atendiendo lo establecido en el Acuerdo por lo Superior 2034 del CESU, al Decreto N° 1330 de 2019, al Acuerdo N° 02 de 2020. Asimismo, responde a la normativa interna, conforme al Proyecto Educativo Institucional (PEI), al Plan Estratégico de Desarrollo Institucional, a la Misión y Visión Institucional, a la Meta Estratégica de Gran Alcance y al Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG).

El Consejo Nacional de la Educación Superior (CESU) definió en 2014 una visión de la Educación Superior al año 2034 a través del documento "Acuerdo por lo Superior 2034", donde **en la estructura 8 define: la internacionalización es un componente fundamental del sistema de Educación Superior**.

Dentro de esta visión El CESU plantea puntos clave para la visión de Colombia en materia de internacionalización, como que el país deberá contar con "(…) **una mejora de la formulación de políticas institucionales, gobernanza, servicios estudiantiles, actividades de apoyo y aseguramiento de la calidad mediante el intercambio de experiencias más allá de las fronteras nacionales.**"; para lo cual, el Conservatorio del Tolima, Institución Universitaria de Educación Superior Pública, debe articular sus políticas y acciones estratégicas para la inserción en el contexto nacional e internacional de la Educación Superior.

Del mismo modo Decreto N° 1330 de 2019, "Por el cual se sustituye el Capítulo 2 y se suprime el Capítulo 7 del Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1075 de 2015 -Único Reglamentario del Sector Educación" se establecen las condiciones de calidad necesarias para obtener un registro calificado para un programa académico. El instrumento citado tiene como uno de sus considerandos que "(…) **en aras de promover de manera eficiente y eficaz la regionalización, equidad e inclusión, la internacionalización, la movilidad de estudiantes y profesores, es necesario establecer los mecanismos requeridos la articulación y desarrollo de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión de las instituciones**."

En el Acuerdo N° 02 de 2020 por el cual se actualiza el modelo de acreditación en alta calidad del CESU, se promueve la alta calidad como atributo necesario de la educación

superior con el fin de lograr que todos los actores reconozcan en la acreditación una "(…) **condición distintiva autónoma, nacional e internacional, que atiende el mejoramiento de la calidad en la educación superior, en armonía con las dinámicas sociales, culturales, científicas, tecnológicas y de innovación".**

La política de internacionalización y gestión global del Conservatorio del Tolima refleja el compromiso de la Institución con la creación de un entorno académico que busca enriquecer la educación musical y cultural, conectando con el mundo y capaz de formar ciudadanos globales competentes y comprometidos. A través de esta política, El Conservatorio del Tolima proyecta al músico con una identidad regional, articulado a los procesos nacionales e internacionales con reflexiones y discusiones globales.

Este documento responde a un proceso deliberativo y de diálogo con la comunidad universitaria en el cual se definen los principios y lineamientos que guiarán la reglamentación, desarrollo e implementación de la política de Internacionalización. Actuación que asegura la inserción y participación activa de la comunidad en contextos internacionales y promueve una cultura de colaboración y entendimiento mutuo. Además, fortalece a los distintos actores institucionales: profesores, estudiantes, egresados, administrativos y comunidad de interés contribuyendo a la transformación y el desarrollo sostenible y equitativo de la sociedad.

Esta orientación se encuentra en concordancia con la normatividad vigente, con el propósito de abordar la internacionalización de manera integral, atendiendo la vocación institucional, la diversidad y la identidad en su contexto. Asimismo, se articula con el documento **Lineamientos de Política para la Internacionalización de la Educación Superior**, emitido por el Ministerio de Educación Nacional el 18 de noviembre de 2024, en el cual se establecen las directrices para el relacionamiento y la vinculación de las Instituciones de Educación Superior en Colombia, tanto a nivel nacional como internacional.

Esta orientación se encuentra en armonía con la normatividad vigente con el fin de abordar la internacionalización de una manera integral entendiendo la vocación institucional, la diversidad y la identidad en su contexto.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN Y GESTIÓN GLOBAL

PROPÓSITO SUPERIOR DE LA POLÍTICA

Generar una política de relacionamiento institucional internacional entre profesores, estudiantes, graduados o egresados, personal administrativo y comunidad de interés, teniendo como objeto central la formación musical profesional con vocación internacional y gestión global, construida sobre la calidad y la excelencia que a su vez fundamenta la producción profesional para el mercado laboral, caracterizada por el diálogo, la concertación, la integración en los ámbitos locales, regionales, nacionales e internacionales, fomentando la cooperación, la inclusión de contextos socioeconómicos, orientación sexual e identidad de género, el reconocimiento de los grupos étnicos (negros-afrocolombianos-raizales-palanqueros y Rom), de la población con reducción o disminución (física, sensorial, cognitivo y psicosocial), con responsabilidad ambiental, y la promoción de los objetivos de desarrollo sostenible ODS.

ALCANCE

La Política de Internacionalización y Gestión Global de la Institución Universitaria de Educación Superior Pública Conservatorio del Tolima, proyecta su relacionamiento a través de criterios de calidad y excelencia, de orden internacional dentro y fuera del territorio nacional, teniendo como epicentro la educación musical, la internacionalización de los programas académicos de la Facultad de Artes Ciencias y Educación, Centro de Investigación Creación e Innovación, junto a la Extensión y Proyección Social. El relacionamiento se hará con países, organismos, entidades, organizaciones gubernamentales y privados en cabeza de la sociedad civil para la generación de oportunidades e inserción a la comunidad nacional e internacional con reflexiones y propuestas globales.

OBJETIVOS

1. Establecer un marco de principios sobre la cual se plasmen las relaciones internacionales.
2. Identificar y establecer las estrategias para la internacionalización institucional.
3. Identificar y establecer las estrategias para la internacionalización de los programas académicos de la facultad de Artes Ciencias y Educación para el fortalecimiento del currículo.
4. Identificar y establecer estrategias para la internacionalización del Centro de Investigación Creación e Innovación.
5. Identificar y plasmar las estrategias de internacionalización para los procesos de Extensión Y Proyección Social.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Capítulo I

Principios generales de la internacionalización y gestión global del Conservatorio del Tolima

CAPÍTULO 1. PRINCIPIOS GENERALES DE LA INTERNACIONALIZACIÓN Y GESTIÓN GLOBAL DEL CONSERVATORIO DEL TOLIMA

1.1 Legalidad

Garantizar el cumplimiento de la Constitución Política, y del marco legal y reglamentario que rige para las Instituciones de Educación Superior en Colombia asegurando un respeto riguroso por los principios generales que rigen las relaciones internacionales y la apuesta por la protección, promoción y salvaguarda: respeto a la autonomía universitaria, no injerencia en asuntos internos de las instituciones, solución pacífica de controversias, cooperación, buena fe; junto a los requerimientos de protección de datos e información sensible, la prevención del delito y conductas ilícitas.

1.2 Diálogo

Será el componente esencial que guíe la comunicación entre personas, sujetos y/o actores que inicien un proceso de relacionamiento de manera transparente, honesta y respetuosa, en condiciones de igualdad y equidad atendiendo como principio fundamental el Interés General de la comunidad académica: profesores, estudiantes, egresados, administrativos y comunidad de interés.

1.3 Internacionalización

Es la voluntad y capacidad de establecer relaciones entre Instituciones de Educación Superior, organismos, entidades, organizaciones gubernamentales, privados o particulares de diferentes Estados, con el ánimo de compartir experiencias que fortalezcan el crecimiento académico, multicultural institucional y de la comunidad que la integra.

1.4 Cooperación

Es la capacidad de relacionarse y de poner a disposición recursos (recursos y capital humano, físicos, técnicos, tecnológicos, económicos y financieros) para llevar a cabo planes, programas, proyectos, propuestas, acciones o actividades de manera conjunta, reconociendo la vocación y capacidad de gestión de cada una de las instituciones al servicio de propósitos específicos.

1.5 Integración

Es la capacidad institucional de aliarse, aunar esfuerzos, acompañar, compartir, participar, colaborar e intervenir desde el reconocimiento de saberes y la generación de estrategias de gestión que permitan asociarse disciplinar, interdisciplinar y transdisciplinariamente en proyectos bilaterales o multilaterales con la comunidad académica y de interés nacional e internacional para el fortalecimiento institucional, regional y nacional; en términos de calidad académica, desarrollo sostenible, inclusión, equidad, investigación, extensión y proyección social.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

1.6 Inserción

Se entenderá como la capacidad de organizarse, constituirse y relacionarse en medio nacional y extranjero a través del análisis y síntesis de la información en cuanto a tendencias globales con criterios de alta calidad como reflexión permanente de la institución o entidad en términos educativos, artísticos y buenas prácticas legales y administrativas.

1.7 Movilidad

Desplazamiento temporal que promueven la (s) institución (es) para congregar, reunir o trasladar a miembros de la comunidad académica en los diferentes niveles de internacionalización desde la docencia, la investigación, la extensión y/o proyección social con el objetivo de impulsar la circulación de conocimiento y apropiación intercultural junto al tránsito de la comunidad académica en espacios de reflexión para la generación de propuestas con impacto global.

1.8 Reciprocidad

Será entendida y enfocada como el intercambio proporcional de actividades establecidas en los acuerdos de colaboración, cooperación y solidaridad como base fundamental del equilibrio (entre lo que se da y se recibe) de las instituciones, actores y o sujetos que participan en el relacionamiento.

1.9 Interacción

Será entendida como el relacionamiento de sujetos de la comunidad académica y en los procesos de gestión que adelante la entidad o institución.

1.10 Inclusión

Los procesos de internacionalización garantizarán la participación de todas las personas, incluyendo aquellas con capacidad reducida, diversidad funcional, grupos de especial protección constitucional (los niños, los adolescentes, los ancianos, de reducción física, síquicos y sensoriales, las mujeres cabeza de familia, las personas desplazadas por la violencia y aquellas que se encuentran en extrema pobreza), identidad de género y/o orientación sexual, población étnica (Mestizo, Afrocolombiano, Palanqueros, Raizales, Indígenas Y ROM), sin ningún tipo de discriminación ni restricción, por lo tanto, se diseñarán y ejecutarán programas específicos de especial atención, protección, promoción y salvaguarda de derechos humanos.

1.11 Visibilidad

Promover la participación en eventos que cumplan con los criterios de internacionalización, que, permitan dar a conocer y reconocer en sus propósitos institucionales al Conservatorio del Tolima como una Institución Universitaria de

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Educación Superior Pública dedicada exclusivamente a los procesos de educación musical en el nivel profesional en Colombia.

1.12 Posicionamiento

Colocar al Conservatorio del Tolima como una Institución Universitaria de Educación Superior Pública que promueve la excelencia y la calidad en el cumplimiento de su labor misional, como fundamento y criterio para la toma de decisiones en la selección de su relacionamiento y participación en eventos con criterio internacional en el territorio nacional o en el extranjero.

1.13 Relacionamiento

Se entenderá como la capacidad de mantener relaciones fraternas y diplomáticas, para establecer lazos oficiales y permanentes, con objetivos bien definidos para el fortalecimiento de la comunidad institucional.

1.14 Difusión

Transmitir a través de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones la expresiones artístico musicales y potencializar las habilidades, la producción e interpretación musical de sus artistas junto al reconocimiento social.

1.15 Virtualidad

Se entenderá como el uso o adquisición de plataformas que desarrollan y materializan el Proyecto Educativo Institucional con autonomía y flexibilidad para la formación virtual en contextos nacionales e internacionales.

1.16 Sostenibilidad Económica y Financiera

Se entenderá como las acciones de planeación, desarrollo y ejecución de proyectos que garantizan el equilibrio patrimonial y la liquidez financiera en términos de sustentabilidad (uso razonable, adecuado y responsable de los recursos), sostenibilidad y la permanencia programada del proyecto.

1.17 Reserva de Relacionamiento

Se entenderá como la facultad o potestad que tiene la institución o entidad para relacionarse según sus propósitos institucionales.

1.18 Multiculturalidad

Se entenderá como la voluntad de integrarse e interactuar con diferentes culturas para el reconocimiento de la diversidad, buscando la transformación e innovación de los programas académicos, de la investigación, la extensión y proyección social en

VIGILADA MINEDUCACIÓN

contextos de la pedagogía, la didáctica, la interpretación instrumental, la composición y en general la creación artística musical.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Capítulo II

Modalidades de la internacionalización y gestión global

CAPÍTULO 2. MODALIDADES DE LA INTERNACIONALIZACIÓN Y GESTIÓN GLOBAL

La internacionalización y gestión global en el Conservatorio del Tolima se desarrolla a través de diversas modalidades que permiten fortalecer la proyección académica, cultural y artística de la institución en el ámbito internacional. Estas modalidades son:

i. Modalidad de internacionalización presencial
ii. Modalidad de internacionalización a través del uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para facilitar la conectividad y el intercambio global.

las modalidades de internacionalización tienen por objeto fortalecer:

a. Movilidad Académica

Participación de estudiantes, docentes y administrativos en programas de intercambio, pasantías, misiones académicas, cursos cortos, dobles titulaciones y estancias de investigación en instituciones extranjeras.

b. Cooperación Académica y Científica

Establecimiento de alianzas estratégicas con universidades, centros de investigación y organismos internacionales para el desarrollo de proyectos conjuntos en docencia, investigación y extensión.

c. Internacionalización del Currículo

Incorporación de enfoques, metodologías y contenidos internacionales en los planos de estudio, promoviendo la formación de ciudadanos con visión global.

d. Eventos Académicos y Culturales con Enfoque Internacional

Organización de congresos, seminarios, simposios, festivales y conciertos con la participación de expertos, artistas y académicos internacionales, tanto de forma presencial como virtual.

e. Uso de TIC para la Internacionalización

Implementación de estrategias de educación a distancia, colaboración virtual, videoconferencias y acceso a redes académicas internacionales para el fortalecimiento de la enseñanza

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Capítulo III

Dimensiones de la internacionalización y gestión global

CAPÍTULO 3. DIMENSIONES DE LA INTERNACIONALIZACIÓN Y GESTIÓN GLOBAL

3.1 Dimensiones generales de la internacionalización

a. Institucionalización y gestión de la internacionalización.

Busca instalar y promover una cultura centrada en la educación musical integral de calidad con responsabilidad en la promoción, protección y salvaguarda de los derechos humanos con responsabilidad ambiental.

b. Internacionalización de la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación.

Orientada a la materialización del *Principio de Universalidad* en los procesos de educación musical como parte integral de la educación en edades tempranas, básica primaria, secundaria y media articulada con le educación superior.

c. Internacionalización de la ciencia tecnología e innovación y creación.

Orientada al conjunto de disciplinas científicas que se aplican en procesos de formación y educación artística musical y programas de tecnología en la cadena productiva de las industrias culturales.

d. Internacionalización de la comunidad académica.

Enfocada en la materialización de integración en comunidades académicas nacionales e internacionales para la cooperación, interacción, inserción, movilidad, inclusión, visibilidad y posicionamiento del proyecto educativo institucional y el papel de la música y la enseñanza musical en el proceso de construcción en escenarios de paz.

3.2 Dimensiones específicas de la internacionalización

a. Internacionalización comparada del currículo.

Orientada a la reflexión y comparación permanente del currículo y de los resultados de aprendizajes en los diferentes modelos pedagógicos y didácticos en los procesos de enseñanza y aprendizaje a través de herramientas de control y evaluación.

b. Internacionalización de la Investigación.

Eje esencial de los procesos misionales institucionales, que busca la cooperación interinstitucional en el territorio nacional como internacional y generar comunidad académica investigativa. Asimismo, esta dimensión busca proponer políticas y modelos para la enseñanza musical con enfoques territoriales y proyección internacional con reflexiones globales.

c. Internacionalización de la Extensión y la Proyección Social.

Enfocada inicialmente en los procesos de educación musical en edades tempranas con el objeto de suplir la formación que no se ofrece por parte del sistema educativo en

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Colombia a niños, niñas, jóvenes y adolescentes para articularlos a la educación superior. Por otra parte, programa y proyecta la difusión, divulgación, formación de públicos, circulación de artistas (estudiantes, profesores, profesionales o expertos), de orden nacional e internacional y la búsqueda de nuevos espacios de difusión de la música y las tradiciones que generan reconocimiento e identidad en contextos internacionales y globales.

d. Internacionalización de la Movilidad Nacional e Internacional.

Dirigido a procesos de inserción e inmersión en: profesores, investigadores, estudiantes, egresados graduados no graduados y personal administrativo, en contextos nacionales e internacionales para el reconocimiento de experiencias del aprendizaje musical, a través de diferentes medios y modalidades como presencial y/o asistencias por medios tecnológicos.

e. Internacionalización de segunda Lengua y el Multilingüismo.

Encaminada a procesos de integración e inserción y manejo de una segunda lengua en: profesores, investigadores, estudiantes, egresados graduados y no graduado y personal administrativo, como procesos eficientes y efectivos de la comunicación y el reconocimiento de la multiculturalidad a través del lenguaje con diferentes niveles de exigencias y competencias según el actor de la comunidad académica que la recibe.

f. Internacionalización en Casa.[1]

La internacionalización en casa es una estrategia que busca integrar varias dimensiones nacionales e internacionales dentro y fuera del territorio nacional e interculturales en el currículo de las Instituciones de Educación Superior, con el propósito que los estudiantes y en general la comunidad académica puedan desarrollar competencias globales y tener una visión internacional del proceso educativo que se adelanta en forma de actualización y transferencia de manera rápida efectiva y eficiente mediado por ambientes virtuales de aprendizaje.

g. Internacionalización de la Calidad de los Programas.

Es la declaración de calidad y excelencia que deben tener los programas de la Facultad de Artes Ciencias y Educación, a través del reconocimiento nacional de acreditación de alta calidad por parte de autoridad competente (Ministerio de Educación Nacional-Consejo Nacional de Acreditación CNA) y en busca de acreditación internacional.

h. Internacionalización del Campus.

Es la declaración de calidad y excelencia que deben tener la institución, a través del reconocimiento nacional de acreditación de alta calidad por parte de autoridad

[1] Proceso de inclusión de dimensiones internacionales, multiculturales y globales en el currículo, las actividades extracurriculares, la investigación, la extensión y la conformación de la comunidad institucional. Ministerio de Educación Nacional (2020). Nota Orientadora Internacionalización. Bogotá D.C. Ministerio de Educación Nacional.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

competente (Ministerio de Educación Nacional- Consejo Nacional de Acreditación CNA) y en busca de acreditación internacional.

i. **Internacionalización de las Prácticas Profesionales de los Programas para optar al Título Profesional o de Posgrado.**

Es la propuesta de inmersión e inserción de los estudiantes de los programas académicos de la Facultad de Artes Ciencias y Educación del Conservatorio del Tolima, para optar al título de profesional relacionarse con el mercado laboral y optar por la continuidad de estudios pos graduales en el territorio nacional o internacional.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Capítulo IV

Clases de movilidad

CAPÍTULO 4. CLASES DE MOVILIDAD

Desplazamiento temporal que promueven la(s) institución(es) para congregar, reunir o trasladar a miembros de la comunidad académica en los diferentes niveles de internacionalización de la calidad desde la docencia, la investigación, la extensión y/o proyección social, con el objetivo de impulsar la circulación de conocimiento y apropiación social del conocimiento junto al tránsito de la comunidad académica en espacios de reflexión para la generación de propuestas con impacto global.

a. Movilidad entrante

Son todas las acciones que realiza la Institución para llevar a cabo eventos con criterios de internacionalización en la propia Institución o en el territorio nacional siempre y cuando este organizada por la misma.

b. Movilidad saliente

Son todas las acciones que realiza la Institución para participar en eventos que cumplen criterios de internacionalización en el territorio nacional o extranjero.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Capítulo V

Estrategias de internacionalización y gestión global

CAPÍTULO 5. ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN Y GESTIÓN GLOBAL

a. Misiones Internacionales Universitarias.

Se entenderá como la capacidad de gestionar el traslado de los integrantes de la comunidad académica para el reconocimiento de nuevos modelos educativos y académicos como estrategia de fortalecimiento de los procesos misionales de: Docencia, Investigación, Extensión y Proyección Social, en el ámbito nacional e internacional.

b. Internacionalización de la Orquesta Sinfónica del Conservatorio del Tolima OSCT

Se entenderá como la promoción integral de los instrumentos sinfónicos y el fomento de la música sinfónica como construcción de procesos colaborativos.

c. Giras Promocionales

Se entenderá como la promoción de valores y experiencias musicales que la entidad espera hacer visible y generar posicionamiento a través de la invitación de la comunidad local, regional, nacional e internacional y la invitación hacer parte de comunidades académicas

d. Concursos internacionales

Se entenderá como espacios de participación activa por parte de la comunidad académica musical nacional e internacional a participar en experiencias musicales del más alto nivel académico para generar reflexiones alrededor de la calidad y excelencia del arte musical universal; con el propósito de general reflexiones de los esfuerzos que debe hacer Colombia en los procesos de formación musical para integrarse a la comunidad internacional de manera competitiva.

e. Festivales internacionales

Se entenderá como espacios de participación activa por parte de la comunidad académica nacional e internacional (Profesores, estudiantes, graduados, egresados, expertos) a participar en experiencias musicales del más alto nivel académico para la difusión y divulgación y acceso a la cultura por parte de la comunidad de interés.

f. Internacionalización de las Comunicaciones para la Visibilidad y el Posicionamiento Institucional y de los Programas

Estrategia enfocada directamente a la visibilidad y posicionamiento institucional y de los programas a académicos en entornos nacionales e internacionales para la construcción de un buen nombre que permita el reconocimiento institucional y acciones

VIGILADA MINEDUCACIÓN

de liderazgo en el campo de educación musical para Colombia y como el actor de mayor relevancia en el entorno internacional.

g. Otras modalidades

Aquellas que contribuyan a la participación activa del fortalecimiento de los procesos de formación musical de la comunidad académica tales como: seminarios, encuentros, congresos, conversatorios, debates, foros, coloquios, masterclass, exposiciones, cursos, diplomados, talleres, conferencias, movilidad, bilingüismo.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Conservatorio del Tolima
Institución Universitaria

Acreditación Institucional
Alta Calidad

Política de Internacionalización y Gestión Global

Ibagué, Tolima - Colombia | Calle 9 No. 1-18
www.conservatoriodeltolima.edu.co +57 320 8452282 @conservatoriodeltolima